

คุณภาพชีวิตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**The quality of life of graduate students at
the Faculty of Business Administration**

นายธิติวรรณ พลแสน

สาขาการจัดการอุตสาหกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Thitiwat Pholsaen

Industrial Management, Master Degree of Business Administration

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2.เพื่อศึกษาลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ความต้องการพื้นฐานทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs) ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs) และความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-Actualization) ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3.เพื่อศึกษาปัจจัยคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้คือ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Form เป็นแบบสอบถามชนิดเป็นมาตราส่วนวัดข้อมูลแบบประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Independent Sample T-Test) และ One-Way

ANOVA สำหรับสมมติฐานปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) เป็นระดับการวัดข้อมูลรูปแบบมาตราวัดแบบลิเคอร์ท 5 ระดับ (Likert Scale) และใช้สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression) ในการทดสอบสำหรับสมมติฐานและวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างได้แก่ เพศ ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการ พื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่แตกต่างกัน ได้แก่ ความต้องการพื้นฐานทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs) ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-actualization) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs) ไม่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนด้านประชากรศาสตร์, ลำดับขั้นความต้องการ พื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs), คุณภาพชีวิต

ABSTRACT

This research aimed to study 1) demographic factors gender, Age, educational level, occupation, and monthly income that influence the quality of life of graduate students in the Faculty of Business Administration at Ramkhamhaeng University; 2) five levels of basic needs in Maslow's Hierarchy of Needs Physiological Needs, Safety Needs, Belonging and Love Needs, Esteem Needs, and Self-Actualization and their impact to The quality of life of graduate students at the Faculty of Business Administration The sample group consisted of 400 graduate students from both central and regional campuses. The research instrument was an online questionnaire distributed via Google Forms, using nominal and ordinal scale questions. Descriptive statistics such as percentage, mean, and standard deviation were used to analyze the data. Inferential statistics, including Independent Sample T-Test, One-Way ANOVA, and Multiple Regression, Were employed at the significance level of 0.05. The findings indicated that certain demographic factors age, occupation, and monthly income significantly affected the quality of life of the students at the Faculty of Business Administration, while gender and educational level did not. Regarding Maslow's Hierarchy of Needs, four factors Physiological Needs, Safety Needs, Esteem Needs, and Self-Actualization had a significant influence on students' the quality of life of the students at

the Faculty of Business Administration, whereas Belonging and Love Needs did not have effect a statistically significant level of 0.05.

Keywords: Demographic factors, Maslow's Hierarchy of Needs, Quality of life

1.1 บทนำ

ในกระแสโลกาภิวัตน์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลายคนต้องเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นบุคคลทั่วไปจึงพยายาม ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าในชีวิต โดยใช้การเรียนรู้การศึกษามาเป็นพื้นฐานในการผลักดันเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในสังคม ซึ่งการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาบุคคลให้มีความสามารถ มีความพร้อมและสมบูรณ์แบบในการประกอบอาชีพ ดังนั้นบุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ ถึงระดับสูงที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ดังนั้น คุณภาพชีวิตจึงเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงความอยู่ดีมีสุขของบุคคลในทุกด้าน ไม่ใช่เพียงแค่ด้านรายได้หรือทรัพย์สินเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ความมั่นคง ปลอดภัย มีคุณค่าในตนเอง และมีความหมายในชีวิตการที่บุคคลจำนวนมากรู้สึกเครียด เบื่อหน่าย ไม่พอใจในชีวิตหรือการที่หลายคนต้องการแสวงหาเปลี่ยนแปลงในชีวิต ดังนั้น การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจึงไม่ใช่เพียงพฤติกรรมส่วนบุคคลเท่านั้น หากแต่เป็น “สัญญาณสะท้อน” ถึงความพยายามในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีส่วนให้ บุคคลสามารถตอบสนองความต้องการในลำดับขั้นต่าง ๆ ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลได้ ซึ่งเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการในลำดับขั้นที่สูงขึ้น จะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และลำดับขั้นความต้องการ พื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่ส่งผลต่อ องค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. เพื่อศึกษาลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ความต้องการพื้นฐานทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs) ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs) และความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-Actualization) ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. เพื่อศึกษาปัจจัยคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

1.3 สมมุติฐาน

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) ที่แตกต่างกัน ได้แก่ ความต้องการทางกายภาพ (Physiological) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety) ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs) ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs) และความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-Actualization) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน

1.4 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้เป็น การศึกษาเรื่อง คุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบไปด้วยข้อมูลปัจจัย ด้านประชากรศาสตร์ และลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) ที่ส่งผลถึงองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ทบทวนวรรณกรรม

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ คือ การศึกษาเกี่ยวกับประชากรทั้งในด้านขนาด จำนวน การกระจายตัว และพฤติกรรมของคนในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งเน้นไปที่ลักษณะเฉพาะบุคคล เช่น อายุ เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ตลาด กำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด และวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปัทมคุณ ธรรมกุลม, 2563)

2.2 ทฤษฎีและแนวคิด ลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs)

ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ว่า เป็นทฤษฎีที่พัฒนาขึ้นเป็นหลักการทั่วไปสำหรับทำนายและอธิบายพฤติกรรมมนุษย์ โดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติจากงานวิจัยแบบสุ่มตัวอย่าง ทฤษฎีนี้สามารถนำไปใช้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มในบริบทและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง อย่างไรก็ตาม ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ยังมีข้อจำกัดและต้องได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม เนื่องจากความต้องการของมนุษย์แต่ละคนอาจแตกต่างกันและไม่ได้เป็นไปตามลำดับขั้น 5 ขั้นตามทฤษฎีเสมอไป

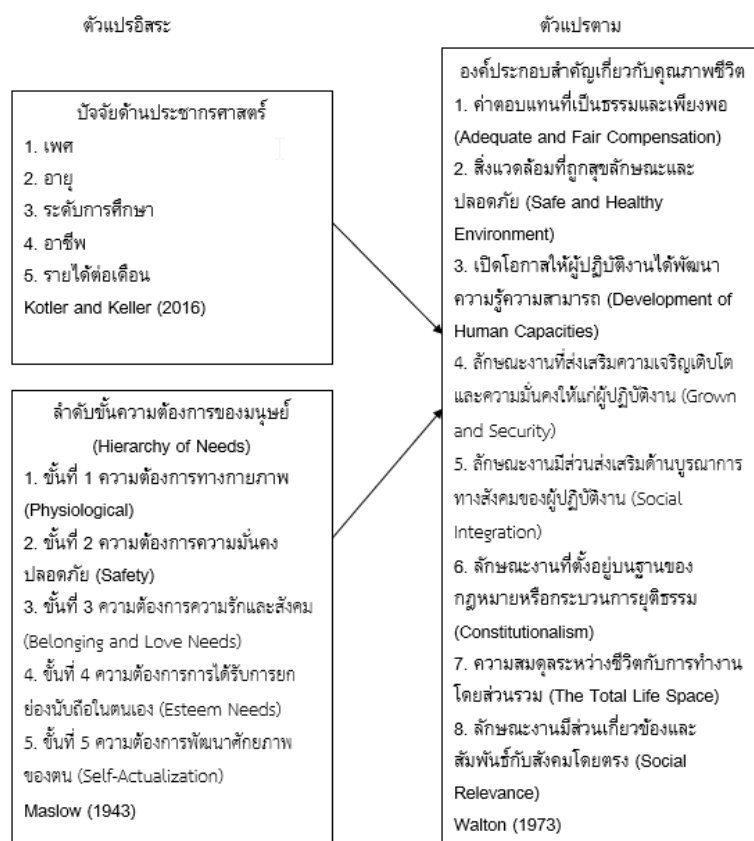
เพราะพฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์มีความซับซ้อนและหลากหลายมากกว่าที่ทฤษฎีนี้จะครอบคลุมได้ทั้งหมด (อิทธิพัฒน์ วรนิธิกาศย์ม 2567)

2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต

องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตที่เกี่ยวกับการทำงานจะผูกพันและยึดโยงกับค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานที่เพียงพอและยุติธรรม ความปลอดภัยและบรรยากาศสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน กล่าวคือการมีโอกาสดำเนินการตามเป้าหมายที่ต้องใช้ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น มีความรับผิดชอบมากขึ้น และก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น ด้านโอกาสในการพัฒนาทักษะต่างๆของบุคคลที่องค์กรสนับสนุน ด้านความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว ยกตัวอย่างเช่นการได้พักผ่อนที่บ้านอย่างเพียงพอ การได้พักผ่อนในวันหยุด ด้านลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานได้เสียสละและปฏิบัติงานเพื่อองค์กร จะทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้สึกว่าคุณภาพชีวิตมีความสำคัญต่อองค์กรสิทธิพร มูลเมือง (2564)

2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีกรอบแนวคิดในการทำวิจัยได้มีกำหนดตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เพื่อเป็นเครื่องมือในดำเนินงานวิจัย และเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบ ดังนี้



3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในการศึกษาคครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 3087 คน (บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2568) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคครั้งนี้ คือ ประชากร 400 คน นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีของ Taro Yamane ในที่นี้ใช้การทดสอบที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ ให้มีความผิดพลาดได้ร้อยละ 0.05 เมื่อแทนในสูตร

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) และองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต

ขั้นตอนที่ 2 จากนั้นนำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยและตัวแปรที่ใช้สำหรับสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา รวมทั้งสร้างข้อคำถามในการศึกษาให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะทำการศึกษา โดยต้องครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

ขั้นตอนที่ 3 สร้างแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ให้ครอบคลุมเนื้อหาโดยศึกษาจากแบบสอบถามและแบบทดสอบต่างๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียง โดยผู้วิจัยได้ตรวจสอบดูความชัดเจนและการสื่อความหมายของภาษา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงและแก้ไขแล้วนำไปเก็บจริง การวิจัยครั้งนี้ได้สร้างแบบสอบถามขึ้นโดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป โดยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Ended Questions) แบ่งออกเป็น ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่างของของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับลำดับความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นแบบสอบถามแบบมาตราวัดแบบลิเคอร์ท 5 ระดับ (Likert Scale) จำนวน 39 ข้อ รวม 4 ส่วน มีข้อคำถามทั้งหมด 45 ข้อ

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการวัด โดยการทำแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) ต้องได้ คะแนนมากกว่า 0.7 คะแนน เพื่อใช้วัดในคุณลักษณะ/พฤติกรรม/เนื้อหาสาระที่ต้องการวัดได้อย่างถูกต้องครอบคลุม มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการ สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

3.3.1 วิเคราะห์ความมุ่งหมาย/วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อพิจารณาตัวแปรทั้งหมดที่ต้องศึกษา

3.3.2 ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

3.3.3 ให้คำจำกัดความของตัวแปรที่ต้องการวิจัย

3.3.4 เขียนข้อคำถามให้สอดคล้องกับคำจำกัดความ

การคำนวณค่า Item Objective Congruence: IOC

ในการประเมินค่า IOC (Rovinelli and Hambleton, 1997) ผู้เชี่ยวชาญสามารถให้คะแนนแบ่งออกได้เป็นแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

คะแนน +1	หมายถึง	ข้อคำถามมีความสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์
คะแนน 0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์
คะแนน -1	หมายถึง	ข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์

สำหรับการแปลค่าความสอดคล้องของข้อคำถาม (IOC) สามารถแปลความหมายได้ดังนี้

ถ้าค่าคะแนนของ $IOC \geq 0.5$ แสดงว่า ข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ถ้าค่าคะแนนของ $IOC \leq 0.5$ แสดงว่า ข้อคำถามนั้นไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผลที่ได้คือ 0.975

3.35 ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ไปปรับปรุงแก้ไขและนำแบบสอบถามมาตรวจสอบ ด้วยการทดลองใช้ (Try Out) โดยสุ่มประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน หลังจากนั้นนำข้อมูลคำตอบที่ได้รับทั้งหมด 40 ชุด มาวัดประมาณค่าความน่าเชื่อถือโดยใช้วิธี Alpha-Coefficient ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) ต้องมีค่ามากกว่า 0.70 (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และ อัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2545)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.41 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

แบบสอบถามส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่างของของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล นำเสนอเป็นการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) จำนวน 5 ข้อ

แบบสอบถาม ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับลำดับความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) จำนวน 15 ข้อ และ ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 24

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจำนวน 400 คน มาประมวลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3.5.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นคำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Ended Questions) แบ่งออกเป็นซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ

3.5.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ แบบสอบถามในข้อที่ 1 - 5 ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน หาค่าร้อยละ และแจกแจงความถี่

3.5.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับลำดับความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในข้อที่ 1-15 ของผู้ตอบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน หาค่าร้อยละ และแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำมาแปลผลระดับความสำคัญที่กำหนดไว้ข้างต้น

3.5.4 แบบสอบถามส่วนที่ 4 องค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย ในข้อที่ 1-24 ของผู้ตอบสอบถาม มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน หาค่าร้อยละ และแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำมาแปลผลระดับความสำคัญที่กำหนดไว้ข้างต้น

3.5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)

ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มตัวอย่างขึ้นไปเพื่อทดสอบสมมติฐานในส่วน ของปัจจัยประชากรศาสตร์ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลแบบประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) กับคุณภาพชีวิตของ

นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทมาตราวัด
อันดับหรือช่วง (Interval) โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนของข้อมูล One-Way ANOVA และ
T-test

วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านลำดับ
ความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง ตัวแปรต้นคือ ด้านลำดับความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) เป็นการวัดข้อมูลแบบ
ประเภทมาตราวัดอันดับหรือช่วง (Interval) โดยตัวแปรตามคือองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพชีวิต
นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทมาตราวัด
อันดับหรือช่วง (Interval)

4.ผลการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบว่า นักศึกษาปริญญา
โท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ
71.00 มีอายุอยู่ระหว่าง 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.75 ระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อย
ละ 76.25 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 52.00 และมีระดับเงินเดือน 15,001 - 30,000
บาท คิดเป็นร้อยละ 30.75

4.2 ผลการวิเคราะห์ด้านคุณภาพชีวิต(แนวคิด QWL 8 ของ Walton)ของนักศึกษาปริญญาโท คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของข้อมูลการวิเคราะห์คุณภาพ
ชีวิต (แนวคิด QWL 8 ของ Walton) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ใน
ภาพรวม (n = 400)

ข้อมูลคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท (แนวคิด QWL 8 ของ Walton) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ภาพรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	ลำดับที่
1. ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Adequate and Fair Compensation)	3.90	0.777	มาก	7
2. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสม (Safe and Healthy Working Conditions)	4.02	0.831	มาก	5

ข้อมูลคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท (แนวคิด QWL 8 ของ Walton) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ภาพรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	ลำดับที่
3. การพัฒนาความรู้ความสามารถ (Opportunity for Continued Growth)	3.93	0.840	มาก	6
4. ลักษณะงานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการเติบโต (Work and Growth Security)	4.14	0.850	มากที่สุด	4
5. งานที่ส่งเสริมบูรณาการทางสังคม (Social Integration)	4.19	0.875	มาก	2
6. งานที่ยึดหลักความยุติธรรม (Constitutionalism / Legal Process)	4.19	0.843	มาก	2
7. ความสมดุลชีวิต-การเรียนรู้ (Work-Life Balance)	3.77	0.872	มาก	8
8. งานที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Social Relevance)	4.21	0.871	มากที่สุด	1
ภาพรวม	4.19	0.860	มาก	

จากตารางที่ 1 จากตารางที่ 4.2.12 ด้านคุณภาพชีวิต (แนวคิด QWL 8 ของ Walton) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.860) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านงานที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Social Relevance) ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.871) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ด้านงานที่ยึดหลักความยุติธรรม (Constitutionalism/Legal Process) ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.843) และ งานที่ส่งเสริมบูรณาการทางสังคม (Social Integration) ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.875) ด้านลักษณะงานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการเติบโต (Work and Growth Security) ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = .850) ด้านสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสม (Safe and Healthy Working Conditions) ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.831) ด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Opportunity for Continued Growth) ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.84) ด้านค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Adequate and Fair Compensation) ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.777) และค่าเฉลี่ยที่มีน้อยที่สุด คือด้านความสมดุลชีวิต-การเรียนรู้ (Work-Life Balance) ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.872) ตามลำดับ

4.3 การวิเคราะห์ลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของข้อมูลการวิเคราะห์ลำดับขั้นความต้องการ พื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวม (n = 400)

ลำดับชั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs)	3.87	0.835	มาก	5
2. ความปลอดภัย (Safety Needs)	3.93	0.888	มาก	4
3. ความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs)	4.24	0.848	มากที่สุด	1
4. ความเคารพและการยอมรับ (Esteem Needs)	4.18	0.847	มาก	3
5. การเติมเต็มตนเอง (Self-Actualization Needs)	4.23	0.841	มากที่สุด	2
ภาพรวม	4.09	0.746	มาก	

จากตารางที่ 4.2.6 ลำดับชั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.746) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.848) รองลงมาด้านการเติมเต็มตนเอง (Self-Actualization Needs) ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.841) ด้านความเคารพและการยอมรับ (Esteem Needs) ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.847) ความปลอดภัย (Safety Needs) ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.888) ค่าเฉลี่ยที่มีน้อยที่สุด ด้านความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.835) ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์และการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกัน

Independent Variables ปัจจัยประชากรศาสตร์	ผลการยอมรับสมมติฐาน	(Dependent Variables) คุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท (แนวคิด QWL 8 ของ Walton)							
		ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสม	การพัฒนาความรู้ความสามารถ	ลักษณะงานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการเติบโต	งานที่ส่งเสริมบูรณาการทางสังคม	งานที่ยืดหยุ่น ความยุติธรรม	ความสมดุลชีวิต-การเรียนรู้	งานที่เกี่ยวข้องกับสังคม
เพศ	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
ระดับการศึกษา	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
อาชีพ	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
รายได้ต่อเดือน	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓

✓ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ✗ ไม่แตกต่าง

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยกับลำดับขั้นความต้องการ พื้นฐาน 5 ขั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่แตกต่างกัน ได้แก่ ความต้องการพื้นฐานทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs) ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs) ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-actualization) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ขั้น	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	ผลการยอมรับ สมมติฐาน
	B	Std Error.	Beta			
ค่าคงที่	0.146	0.072		2.018	0.044	
1. ความต้องการพื้นฐานทางด้านร่างกาย (Physiological Needs)	0.150	0.022	0.161	6.873	0.000***	✓
2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs)	0.119	0.020	0.137	5.816	0.000***	✓
3. ความต้องการความรักและสังคม (Belonging and Love Needs)	0.064	0.033	0.070	1.922	0.055	✗
4. ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือในตนเอง (Esteem Needs)	0.254	0.043	0.278	5.960	0.000***	✓
5. ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-actualization)	0.371	0.035	0.403	10.487	0.000***	✓
R = 0.944 R Square = 0.891 Adjust R Square = 0.890 F = 647.030 Sig = 0.000 ^b						

✓ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ✗ ไม่แตกต่างกัน

5.1 อภิปรายผล

จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลการศึกษาคูณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่านักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25-23 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ระดับเงินเดือน 15,001 - 30,000 บาท ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของชลธิชา คำสละ(2562) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ อายุการทำงาน ระดับการศึกษา รายได้เดือน คือคุณสมบัติที่ถูกกำหนดไว้โดยแยกประเภทไว้อย่างชัดเจน จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของ พนักงาน รักษาความปลอดภัยในจังหวัดกำแพงเพชร ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ อายุการทำงาน ระดับการศึกษา รายได้เดือน มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน รักษาความปลอดภัยในจังหวัดกำแพงเพชร ด้านผลตอบแทนในการทำงาน ด้านสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในที่ทำงานด้านความสัมพันธ์ในองค์กรและ

ด้านลักษณะการบริหารงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 และซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิษณุ ลิณี เหล่าปริชากุล(2566) ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุมีความหลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิต ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภาระหนี้สิน เงินออม จำนวนบุตร สมาชิกในครอบครัว ที่อาศัยอยู่ร่วมกัน และลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัย ผลการวิจัยพบว่า ผู้สูงอายุที่มีความแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และรายได้ มีระดับคุณภาพชีวิตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติระดับ 0.05 และซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏฐา ธงชัย(2563) ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ เป็นลักษณะพื้นฐานที่ช่วยในการจำแนกและอธิบายความแตกต่างของกลุ่มประชากร ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมหรือความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ในด้านต่าง ๆ โดยตัวแปรประชากรศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ และ ประสบการณ์ทำงานตัวแปรเหล่านี้มักถูกนำมาใช้ในการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานและความผูกพันต่อองค์กร เนื่องจากมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร (Organizational Citizenship Behavior) และคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของพนักงานภาคเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ผลการวิจัยพบว่า พนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศและประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างทางเพศอาจส่งผลต่อด้านความคิด ทักษะ พฤติกรรมการแสดงออก และรูปแบบการสื่อสาร ซึ่งส่งผลให้คุณภาพชีวิตในการทำงานแตกต่างกันระหว่างเพศ ขณะที่ประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่างกัน เช่น อายุงานที่มากขึ้น ย่อมนำไปสู่การมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และการปรับตัวในงานที่มากขึ้น ซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตในการทำงาน ในทางตรงกันข้าม พบว่า พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างของคุณภาพชีวิตในการทำงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า แม้บุคคลจะมีลักษณะพื้นฐานที่แตกต่างกันในด้านเหล่านี้ แต่ในฐานะที่เป็นสมาชิกขององค์กรเดียวกัน ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมการทำงานที่คล้ายคลึงกัน ทำให้คุณภาพชีวิตในการทำงานไม่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

ส่วนที่ 2 ลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ลำดับขั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) 5 ข้อดังต่อไปนี้

1. ด้านความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) พบว่าให้ความสำคัญเรื่อง ฉันสามารถเข้าถึงอาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้โดยไม่เป็นการระต่อการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยปัจจัยความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) ที่แตกต่าง ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะ

บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ ในด้านความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) จะประกอบไปด้วยปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการใช้ชีวิตที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปทุมมาลัย พัทธโร(2562) ที่ทำการศึกษาเรื่องทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์กับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติที่มีต่ออาหาร ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการทางกายภาพ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการรับประทานอาหาร นอกจากการรับประทานอาหารเป็นสิ่งจำเป็นต่อร่างกายแล้วยังสามารถสร้างความเพลิดเพลินได้อีกด้วย

2. ด้านความปลอดภัย (Safety Needs) พบว่าให้ความสำคัญในเรื่อง ฉันทู้สึกปลอดภัยทั้งในด้านกายภาพและสังคมภายในมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยปัจจัย ด้านความปลอดภัย (Safety Needs) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีของ **Walton (1973)** ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบคุณภาพชีวิตการทำงานด้านสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ (Safe and Healthy Working Condition) ผลการวิจัยพบว่า ในการทำงานด้านสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ (Safe and Healthy Working Condition)เป็นความปลอดภัยจากสภาพทางกายภาพของสถานที่ทำงาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานคำนึงถึงความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและไม่เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รวมถึงการรบกวนจากกลิ่น เสียง และแสง

3. ด้านความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs) พบว่าให้ความสำคัญในเรื่องการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรอบตัวส่งผลต่อความสุขในการใช้ชีวิตนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยปัจจัย ด้านความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs)ที่แตกต่าง ไม่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ด้านความเคารพและการยอมรับ (Esteem Needs) พบว่าให้ความสำคัญในเรื่อง การได้รับโอกาสแสดงความสามารถส่งผลให้ฉันทู้สึกมีคุณค่าและภูมิใจในตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยปัจจัย ด้านความเคารพและการยอมรับ (Esteem Needs) ที่แตกต่าง ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีของ**Walton (1973)** ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบคุณภาพชีวิตการทำงานด้านการเคารพสิทธิส่วนบุคคล (Constitutionals in the Work Organization) ซึ่งผลวิจัยพบว่า องค์ประกอบคุณภาพชีวิต ในการทำงาน บุคคลควรได้รับความเคารพในสิทธิส่วนบุคคล มีอิสระในการพูด มีความเสมอภาคในเรื่องต่าง ๆ ของงานตามความเหมาะสม และให้ความเคารพต่อความเป็นมนุษย์ด้วยกันของผู้ร่วมงาน

5. ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-actualization) พบว่าให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษาช่วยให้ฉันทู้สึกว่าชีวิตมีความหมายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยปัจจัย . ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตน (Self-actualization) ที่แตกต่าง ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้อง

กับทฤษฎีของ **Walton (1973)** ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบคุณภาพชีวิตการทำงานด้าน การได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของบุคคล (Immediate Opportunity To Use and Develop Human Capacities) **ผลวิจัยพบว่า** การได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของบุคคล เป็นโอกาสในการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ความสามารถเพื่อพร้อมในการทำงานให้มีคุณภาพ โดยให้บุคคลมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถควบคุมตนเองได้ และสามารถใช้ทักษะความรู้ความชำนาญมากขึ้น รู้จักหาความรู้ใหม่ อีกทั้งยังแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน สามารถคาดคะเนผลการปฏิบัติได้ถูกต้องเหมาะสม และมีการวางแผนการทำงาน รวมถึงด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน and Security)เป็นการพิจารณาถึงความคาดหวังของบุคคลในการคงไว้ซึ่งตำแหน่งหน้าที่เดิมของตน และมีแนวทางหรือโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ที่สูงขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1 เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลถึง องค์ประกอบคุณภาพชีวิต ของนักศึกษาปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ นำผลการวิจัยนั้นมาปรับปรุง ใช้ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมในมหาลัยและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เหมาะสมกับนักศึกษา

2 เพื่อให้ทราบถึง ความต้องการของนักศึกษาปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แล้วนำข้อมูลทางการวิจัยมาบูรณาการเข้ากับหลักสูตรที่เปิดสอน เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักศึกษาปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3 เพื่อให้ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตระหนักถึง ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อ องค์ประกอบคุณภาพชีวิต แล้วนำข้อดีมาปรับใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด กับการเรียนและดำเนินชีวิต

5.2.2 ข้อเสนอแนะของการทำวิจัยในครั้งนี้

1 จากผลสำรวจ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงสามารถเข้าถึงอาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้โดยไม่เป็นภาระต่อการเรียนแสดงให้เห็นว่าแม้นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจะใช้บริการร้านอาหารในเวลาเดียวกันจำนวนมาก แต่การบริการร้านอาหารสามารถรับรองผู้ใช้บริการ ได้อย่างเพียงพอ มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรรักษามาตรฐานในด้านนี้ต่อไป

2 มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรมีการพัฒนาหลักสูตรโดย จัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในหลายราคาที่แตกต่างกันเพื่อเป็นตัวเลือกของผู้มีรายได้น้อย และเสนอทุนการศึกษาให้นักศึกษาระดับ

ปริญญาโท ในรูปแบบทุนใช้คืน เพื่อสนับสนุนคนเรียนดีที่และบรรจุเข้าทำงานกับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ทุนคืน จนกลายเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของมหาลัยต่อไป

3 มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรพัฒนาให้มีกิจกรรมระหว่างการเรียนรู้การสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรมีการร่วมมือทำกิจกรรมและพูดคุยกันมากขึ้น และจัดกิจกรรมนอกการเรียนรู้แต่มีการเสริมคะแนนให้ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายเพื่อแนะนำเรื่องราวต่างๆระหว่างนักศึกษา

4 มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรพัฒนาหลักสูตร จัดให้มีวิชาที่ส่งเสริมภาวะผู้นำโดยเป็นการจำลองเหตุการณ์จริงให้นักศึกษาทุกคนเรียนรู้บทบาทที่แท้จริงและแสดงความสามารถเพื่อเสริมความมั่นใจให้นักศึกษา

5.2.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1 ควรศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาโทสาขาอื่นในมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด

2 ควรทำการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักศึกษาเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้นั้นมาปรับใช้กับหลักสูตร

3 ควรจำกัดกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาในเขตพื้นที่ส่วนกลางเท่านั้นเพื่อเจาะลึกด้านสภาพแวดล้อมแล้วนำผลวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย

4 ควรศึกษาปัจจัยด้านการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อดึงดูดผู้เข้าศึกษาระดับปริญญาโท

เอกสารอ้างอิง

ชลธิชา คำสละ(2562) ปัจจัยส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของ พนักงานรักษาความปลอดภัยที่ปฏิบัติงานบริเวณหลุม ผลิตน้ำมัน บริษัท ปตท.สผ.สยาม จำกัด(วิชาเอกบริหารธุรกิจ, สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสุโขทัย,มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

ณิชนูญา โหมดเครือ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของ นักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย

นภาพรรณ คณานุรักษ์ (2563) อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าผ่านแอปพลิเคชัน SHOPEE ของลูกค้าในจังหวัด นนทบุรี

ปทุมมาลัย พัฒโร (2562) การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ ข้าราชการทหาร สังกัดกรมควบคุมการปฏิบัติทางอากาศ

Abraham Harold Maslow (1987) ลำดับชั้นความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น(Maslow's Hierarchy of Needs)

Walton, R. E. (1973). Quality of working life: What is it?. Slone Management Review