

**การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน
ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI”**

Feasibility study of restaurant "Royal Orchid Dining Experiences By THAI"

เอมมิกา เทพรัตน์และปัญญภณ เทพประสิทธิ์
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Ammika Teparatana

E-mail: see_tian@hotmail.com

Industrial Management, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI” ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงินและเพื่อศึกษาความอ่อนไหวของโครงการ ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI” โดยการเก็บข้อมูลพื้นฐานจาก “โครงการอ้อยล้นฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” สาขาสำนักงานใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินการโดย ฝ่ายครัวการบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ 2019 (COVID-19) ทำการวิเคราะห์วิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการใช้วิจัยเชิงเอกสารและการสนทนากลุ่ม ทำการวิเคราะห์ด้านการตลาดโดยวิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบขีดความสามารถแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) แรงกดดัน 5 ประการ (Five forces model) ประเมินปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน (IE Matrix) และ สังเคราะห์กลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการบริหารจัดการภายใน ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคในแง่ของทำเลที่ตั้ง และความเป็นไปได้ทางการเงินโดยใช้เกณฑ์การวัดความ

คัมค่าของโครงการเป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนว่าควรลงทุนหรือไม่ ประกอบด้วย ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio) และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) และทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ โดยเปลี่ยนแปลงปัจจัย ต้นทุน และผลตอบแทน ในช่วงร้อยละ 5, 10, 15 และ 20 และวิเคราะห์ผลที่มีต่อเกณฑ์ความคุ้มค่าในการลงทุน

ผลการวิจัย พบว่า โครงการ ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI” มีความเหมาะสมในการจัดตั้งโครงการที่อาคารศูนย์ฝึกอบรมลูกเรือหลักสี่ ซึ่งเป็นอาคารของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) มีพื้นที่ให้บริการทั้งในอาคารและดาดฟ้า ให้บริการในลักษณะของเซตอาหารเสมือนกับการบริการบนเครื่องบินคือ แบ่งออกเป็นระดับ ได้แก่ ระดับ Business class และ First class การบริหารจัดการภายในใช้บุคลากรภายในองค์กร ที่มีทักษะการให้บริการตรงกับหน้าที่ เช่น เชฟจากฝ่ายครัวการบิน บริการเสิร์ฟและบริการลูกค้าจากฝ่ายต้อนรับบนเครื่องบิน นอกจากนี้ยังมีบริการส่งอาหารถึงมือลูกค้า และบริการรับส่งบุคคลจากสถานที่ต่าง ๆ มายัง ร้านของโครงการ ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากความสอดคล้องจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ที่สังเคราะห์กลยุทธ์ของโครงการเป็น Strength and opportunities strategy คือการเลือกใช้จุดแข็งและโอกาสให้เป็นประโยชน์ต่อการเติบโตของโครงการ เมื่อทำการประมาณการต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการตลอดระยะเวลา 5 ปี หลังการคำนวณผ่านอัตราคิดลดแล้วนั้น พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่า 227,118,064.09 บาท (มีค่ามากกว่า 1) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่า 420% (มากกว่าอัตราคิดลดที่ใช้ในการวิเคราะห์โครงการ คือ MMR) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) อยู่ที่ 1.47 (มีค่ามากกว่า 1) มีระยะเวลาคืนทุน 0.24 ปี การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในทุกระดับ เกณฑ์การประเมินโครงการก็ยังมีตัวเลขแสดงผลออกมาว่าโครงการยังคงน่าลงทุนในทุกกรณี โดยที่ปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัยที่ทำการศึกษาความเปลี่ยนแปลงนั้น ส่งผลต่ออัตราค่าการเปลี่ยนแปลงต่างกัน โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด คือ ผลตอบแทน, ต้นทุนรวม และต้นทุนผันแปร ตามลำดับ ดังนั้น โครงการร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI” จึงมีความเป็นไปได้และมีความน่าสนใจในการลงทุน

คำสำคัญ : ความเป็นไปได้ในการลงทุน; ความอ่อนไหวของโครงการ

Abstract

This research aimed to study the feasibility of investing in four areas of “Royal Orchid Dining Experiences By THAI”: marketing, technical, management and finance, and sensitivity of investment. The development of “Aroi Lon Fah Mai Thong Bin Kor Fin Dai” project of Thai catering

department, Thai airways International Public Company Limited projects. Qualitative research which using documentary research and focus group discussion. Analyzed by internal data and collecting data from the industrial environment. Conduct marketing analysis by comparing competitiveness, strengths, weaknesses, obstacles (SWOT Analysis), Five forces model, external and internal factor assessment (IE Matrix) and strategy synthesis using TOWS Matrix to Set marketing strategy. The technical feasibility in terms of location and financial feasibility by using the project's cost-effectiveness measure as the basis for investment decision; Payback period, Net Present Value, Benefit Cost Ratio and Internal Rate of Return. A study of sensitivity analysis by changing the cost and income in the range of 5, 10, 15 and 20 percent and analyzing the effect on the value of investment criteria.

The results of the research showed that the "Royal Orchid Dining Experiences By THAI" restaurant project was appropriate to establish a project at the Laksi Crew Training Center building which is the building of Thai Airways International Public Company Limited, it has service areas both in the room and on the rooftop. Serving in the form of a set meal at the level that is equivalent to serve on the plane, namely business class and first class. Outstanding service skills matching their duties, such as a chef from the catering department and customer service from cabin crew. There is also food delivery services and a personal driving services from various locations to the project's store, as a result of strength consistency from marketing feasibility analysis to benefit project growth. Cost estimate over 5 years period of the project. Calculation passed the discount rate found that the project's Net Present Value (NPV) was 227,118,064.09 baht (greater than 1), Internal Rate of Return (IRR) had 420% value (greater than the discount rate used in the project analysis was MMR) and the Benefit cost Ratio (BCR) is 1.47 (greater than 1) and had a payback period of 0.24 years. Sensitivity study on changing at level of cost and incomes, there are still numbers showing that the project is still worth investing in in all cases. Studying of 3 factors changes effect to NPV, IRR and BCR differently. The factors that affect the change the most are incomes, total cost and variable cost respectively. Therefore, the "Royal Orchid Dining Experiences By THAI" restaurant project is feasible and attractive to invest.

Keyword: Feasibility, Sensitivity

บทนำ

สถานการณ์ปัจจุบันของปี ค.ศ. 2020 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โคโรนาที่ชื่อว่า โควิด-19 (COVID-19) เชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่นี้จะเข้ารบกวนการทำงานของปอดและระบบการหายใจ (คลังความรู้สุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข, สืบค้นออนไลน์) และสร้างความเสียหายรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตในระยะเวลานับรวดเร็ว การแพร่ระบาดเกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลกโดยหลักการแพร่เชื้อที่สำคัญและอันตรายที่สุด คือ การติดต่อระหว่างมนุษย์สู่มนุษย์ผ่านการระบบทางเดินหายใจและการสัมผัส ดังนั้น การปฏิสัมพันธ์กันในสังคมดังเช่นที่ผ่านมา เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การระบาดเกิดขึ้นและกระจายเป็นวงกว้างอย่างรวดเร็ว จนยากแก่การควบคุม หนึ่งใน การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการติดเชื้อที่ถูกพิสูจน์แล้วว่าได้ผลดีระดับหนึ่ง คือ การรักษาระยะห่าง นอกจากการสวมใส่เครื่องป้องกันต่าง ๆ แล้ว การรักษาระยะห่างยังคงเป็นหนึ่งในวิธีปฏิบัติที่ได้ผลเนื่องจากลักษณะเฉพาะตัวของเชื้อไวรัสนั้นเอง การรักษาระยะห่างนี้ เป็นหนึ่งในวิถีชีวิตแบบใหม่หรือที่นิยมใช้ทับคำศัพท์ “New Normal” นั่นเอง

“New normal” หรือวิถีชีวิตแบบใหม่นั้น นิยามความหมายเริ่มแรก มาจาก การใช้เรียกสภาวะการณ์หลังการเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี ค.ศ. 2007-2009 โดยบิลล์ กรอส (Bill Gross) ผู้ก่อตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ชาวอเมริกันเมื่อพูดถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ถดถอยลงและคาดว่าจะไม่กลับมาเติบโตในระดับเดิมได้อีกต่อไป โควิด-19 เป็นโรคอุบัติใหม่ที่มีมนุษย์ยังไม่รู้จักมาก่อน ส่งผลต่อวิถีชีวิต การทำงาน การดำเนินชีวิตประจำวัน และเป็นสถานการณ์ที่คาดว่าจะยาวนานพอสมควร จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวรในหลายพฤติกรรมของผู้คน (เว็บไซต์กรมสุขภาพจิต, 2563) เป็นวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ ๆ เป็นการกลับมาของคำว่า “New normal” อีกครั้ง โดยครั้งนี้จะกล่าวถึงการปฏิบัติส่วนบุคคลรูปแบบใหม่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การสวมใส่เครื่องป้องกันหรือหน้ากากอนามัย การลดการสัมผัสหรือการพบปะสมาคมเชื้อทำความสะอาดพื้นผิว หรือแม้กระทั่งการเว้นระยะห่างกลายเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติโดยทั่วไปเพื่อควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 “New Normal” นี้ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตภัณฑ์และธุรกิจบริการต่าง ๆ มากมาย ธุรกิจที่เห็นได้ชัด คือ ธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจการเดินทาง การท่องเที่ยวและการเดินทางเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิสัมพันธ์กันในที่สาธารณะ ดังนั้นมีหลายธุรกิจที่หยุดชะงักและมีความเสี่ยงจนอาจถึงขั้นยกเลิกกิจการหากไม่มีการปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตแบบ “New normal”

สายการบินไทย เป็นสายการบินหลักของประเทศไทยที่ให้บริการเกี่ยวกับการเดินทางและการขนส่ง ก็เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับผลโดยตรงในการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) นั้น ยังคงมีหน่วยธุรกิจแยกย่อยออกมาหลายภาคส่วน ในขณะที่ภารกิจหลักคือการให้บริการขนส่งผู้โดยสารและการให้บริการภาคพื้นแก่สายการบินต่าง ๆ ไม่สามารถให้บริการได้ในขณะนี้ จึงมีเพียงแต่บางหน่วยธุรกิจที่ยังคงสร้างรายได้ให้แก่บริษัท หนึ่งในนั้น คือ ฝ่ายครัวการบิน ซึ่งมี

ภารกิจหลักที่ให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ต้องบริการบนเครื่องบินรวมไปถึงอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ การให้บริการสายการบินที่รับผิดชอบโดยฝ่ายผลิตและบริการสายการบินนั้น ยังคงมีการให้บริการบ้างตามเที่ยวบินเป็นกรณีพิเศษ หรือเที่ยวบินในภาคขนส่งต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ปริมาณงานโดยรวมก็ยังคงลดลงเกือบ 80% เช่นเดียวกับหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ของการบินไทยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์นี้โดยตรง และมีผลกระทบเป็นอย่างมากจนสถานการณ์ของบริษัทเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ ทางฝ่ายครีวการบิน หน่วยงานฝ่ายผลิตและบริการสายการบินจึงได้เสนอโครงการ การให้บริการอาหารเป็นกรณีพิเศษแก่กลุ่มลูกค้าทั่วไปภายในประเทศ เป็นผลทำให้เกิด โครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” ซึ่งเป็นการให้บริการด้านอาหารปรุงสุกจากฝีมือกลุ่มหัวหน้าเชฟคนไทยและเชฟต่างชาติ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทางฝ่ายครีวการบินสามารถดำเนินการได้อย่างมืออาชีพและมีต้นทุนต่ำ เนื่องจากสามารถใช้บุคลากรที่มีอยู่รวมทั้งสามารถขอความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานฝ่ายช่าง ฝ่ายบริการภาคพื้น ฝ่ายลูกเรือ เพื่อสนับสนุนด้านการต้อนรับลูกค้าและด้านอื่น ๆ การบริการในโครงการปัจจุบันนั้น อยู่ในลักษณะผสมผสานการบริการระหว่างฟู้ดคอร์ท (Food court) คือการสั่งและรับอาหารด้วยตนเอง และแบบที่มีผู้ให้บริการโดยพนักงานต้อนรับบนเครื่องจริง ๆ หรือเป็นการให้บริการเสมือนการบริการบนเครื่องบินที่มีทั้ง ชั้นประหยัด ชั้นธุรกิจและชั้นเฟิร์สคลาส ทุกระดับชั้นของการให้บริการได้รับกระแสบอร์ดดีเป็นอย่างมากภายใต้การควบคุมอย่างเคร่งครัดต่อการปฏิบัติในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ โควิด-19

ทั้งนี้ สถานการณ์ปัจจุบันเริ่มมีสายการบินให้บริการเพิ่มมากขึ้นซึ่งการผลิตอาหารเพื่อการรับรองบนเครื่องเป็นภารกิจหลักของฝ่ายครีวการบิน ทางหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” เล็งเห็นว่ายังมีความเป็นไปได้ในการให้บริการลูกค้าในส่วนของโครงการที่ได้ริเริ่มขึ้น และยังคงถือเป็นการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอีกแนวทางหนึ่ง แต่ทั้งนี้ หากมีการเปิดน่านฟ้าแล้วนั้น พนักงานส่วนหนึ่งจะต้องกลับไปทำหน้าที่รับผิดชอบตามเดิมและคืนสถานที่สำหรับการใช้งานในกิจกรรมภายในของบริษัท ดังนั้น จึงเห็นควรมีการจัดตั้งการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการในแง่มุมมองแนวโน้มของตลาดและการตัดสินใจของลูกค้า รวมถึงแง่มุมมองการลงทุนขององค์กรที่ต่อยอดมาจากการให้บริการโครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” เพื่อการลงทุนของบริษัทในอนาคต โดยมีความสนใจที่จะลงทุนโครงการส่วนขยาย ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI”

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI” ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน

2. เพื่อศึกษาความอ่อนไหวของโครงการ ร้านอาหาร “Royal Orchid Dining Experiences By THAI”

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยกรณีศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย จากเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงด้วยตัวผู้วิจัยเอง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และอภิปรายผล

ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากโครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” สาขาสำนักงานใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานภายในอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางด้านการตลาด การบริหารจัดการ เทคนิค และการเงิน

ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยได้ดำเนินการในระหว่างวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2563 ถึง 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ในการเก็บข้อมูลพื้นฐาน และใช้เป็นข้อมูลในการประมาณการรายได้ในอนาคต

ขอบเขตด้านการประเมินทางเทคนิค การประเมินทางเทคนิคจะนำเสนอข้อมูลในส่วนของการทำเลที่ตั้งและข้อมูลคาดการณ์ความสามารถในการให้บริการ ทั้งนี้ เนื่องจากข้อมูลเชิงเทคนิคทางด้านกระบวนการผลิตและการจัดการภายใน ไม่สามารถเปิดเผยได้เนื่องจากข้อจำกัดในการแข่งขันทางธุรกิจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้และแนวโน้มในการลงทุนในโครงการ ร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI
2. ทำให้ทราบถึงคุณค่าของธุรกิจและใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน โครงการร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตวิถีใหม่ “New normal”

วิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal จะกลายเป็นวิถีปฏิบัติรูปแบบใหม่ที่สังคมต้องยอมรับและทำให้เป็นปรกติโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 หรือแม้แต่หลังการระบาดที่ควบคุมได้แล้วนั้น การปฏิบัตินี้อาจยังถือเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติกันต่อไป โครงการ ร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI จึงต้องเตรียมกิจกรรมรองรับข้อกำหนดตามรายละเอียด

คำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่ 3/2563 เรื่อง แนวปฏิบัติตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 2) และคู่มือการปฏิบัติตามมาตรการการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สำหรับประเภทกิจการและกิจกรรมกลุ่มที่ 2 วันที่ 17 พฤษภาคม 2563

แนวคิดการวิเคราะห์ต้นทุนการและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ การศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุนความถูกต้องสมบูรณ์ของโครงการ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี คือ โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและเมื่อปฏิบัติแล้วให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยปกติจะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้านการลงทุน คือ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด การศึกษาที่เน้นด้านการตลาด โดยพิจารณาจากการปริมาณการผลิตหรือการให้บริการที่จะผลิตขึ้นในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มการขยายการผลิตในอนาคต โดยมองความต้องการในปัจจุบันของตลาดต่อสินค้าและบริการนั้นว่ามีมากน้อยเพียงใดและแนวโน้มการขยายความต้องการในอนาคต และยังคงต้องพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาดประกอบด้วย

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค เมื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดแล้วพบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า จึงทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคเพื่อคัดเลือกกระบวนการ วิธีการ สถานที่ของการผลิตหรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษาดูว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่ มีปัญหาหรืออุปสรรคอะไรที่จะเกิดขึ้นและสามารถหาทางแก้ไขได้หรือไม่ ทั้งนี้ การความเป็นไปได้ทางเทคนิคจะบ่งชี้ถึงงบประมาณที่ต้องใช้และจะนำไปศึกษาถึงความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการต่อไป

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการบริหาร ความเป็นไปได้ทางการจัดการด้านการบริหารนั้นครอบคลุมไปถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประเมินความสามารถในการดำเนินโครงการได้อย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ การบริหารที่ดีจะส่งผลต่อต้นทุนทางการจัดการและการเงินที่ดี ดังนั้นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการบริหารในทุกแง่มุมจะส่งผลให้เกิดความแม่นยำในการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ ด้วย

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการในแง่ของเอกชนหรือผลกำไรทางการเงินเป็นสำคัญ โดยจะวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินเพื่อให้แน่ใจว่ามีผลตอบแทนที่มากพอที่จะจูงใจให้เกิดการลงทุน

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหรือการวิเคราะห์โครงการทางด้านต่าง ๆ นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่า โครงการที่เลือกมานั้นมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ มีผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่

คัมค่าต่อการลงทุนและสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ แนวคิดและทฤษฎีความเป็นไปได้ทางการลงทุนที่กล่าวมาจึงสามารถนำไปใช้ ประกอบในการทำวิจัยเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present Value: NPV) คือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย โดยนำมาคิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนที่ใช้หรือต้องการ

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) คือ จำนวนปีที่กิจการจะได้รับเงินทุนเริ่มแรกของโครงการกลับมา หรืออีกนัยหนึ่งคือ ระยะเวลาที่กระแสเงินสดสะสมของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return : IRR) คือ อัตราคิดลดที่ทำให้ค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับเข้าเท่ากับต้นทุนของโครงการ หรือคือค่าที่ทำให้ NPV เท่ากับศูนย์

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: BCR) คือ การนำมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย

ตารางที่ 1 เกณฑ์การตัดสินใจการลงทุน

NPV	BCR	IRR	การตัดสินใจลงทุน
> 0	> 1	> อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	ลงทุน
< 0	< 1	< อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	ไม่ลงทุน
= 0	= 1	= อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	ลงทุนหรือไม่ลงทุนก็ได้

วิธีดำเนินการวิจัยวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำออกมาในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการตลาด การบริหารจัดการ ด้านเทคนิค และการเงิน ซึ่งผู้วิจัย ได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยมาใช้ในการดำเนินการศึกษา โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary research) เบื้องต้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการกระบวนการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้ประเมินความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ
2. การสนทนากลุ่ม (Focus Group discussion) โดยผู้วิจัยจะทำการพูดคุยกันในที่ประชุมกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ได้เชิญมา เพื่อให้ที่ประชุมได้ร่วมกันให้ข้อมูลข้อคิดเห็นปลงร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่นักวิจัยได้ป้อนในที่ประชุม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) แบ่งการค้นคว้าข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ (1) เก็บข้อมูลภาคสนามในส่วนของการสำรวจพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของโครงการเพื่อเก็บข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิคในด้านทำเลที่ตั้ง ด้วยตัวผู้วิจัยเอง (2) เก็บข้อมูลส่วนการวิเคราะห์ทางการตลาดด้วยการสนทนากลุ่ม (focus group discussion - FGD) โดยคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร ฝ่ายการตลาดภาคพื้น, ฝ่ายการตลาด และฝ่ายบริการและจัดเลี้ยงภาคพื้น ฝ่ายละ 1 ท่าน (3) ข้อมูลจากหน่วยงานภายในของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และข้อมูลภายในของโครงการออร์อยล์ไฟฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้ สาขาสำนักงานใหญ่ ดึงข้อมูลจากระบบ POS (ระบบบันทึกการขาย) จากฐานข้อมูลของโครงการ

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) แบ่งการค้นคว้าข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

1 หนังสือ, บทความ เอกสารต่างๆ จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์โครงการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2 การค้นคว้าออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาสำหรับการวิเคราะห์ทางการตลาด ทางเทคนิค และทางการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่งเป็นกระบวนการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมและสื่อสารระหว่างกัน โดยจะนำเสนอออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ใช้สำหรับการอธิบายถึงข้อมูลลักษณะของธุรกิจ คือ การวิเคราะห์ 7's Mckinsey, PEST analysis และ 5 Forces Model สำหรับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT analysis) และนำไปสู่การวิเคราะห์ IE matrix และ TOW matrix เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และวิเคราะห์กลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการเพื่อกำหนดงบประมาณในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ใช้สำหรับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ มาประมาณการต้นทุน รายได้ และกำไรจากการทำโครงการ และใช้เครื่องมือในการตัดสินใจ คือ ผลตอบแทนสุทธิโครงการ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR), อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR), ระยะเวลาคืนทุน (PB) และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ โดยศึกษาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต้นทุนและปัจจัยผลตอบแทนในระดับ ร้อยละ 5,10,15 และ 20 ตามลำดับ

ผลการวิจัย

ความเป็นไปได้ทางเทคนิค โครงการร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI ควรจัดตั้งในพื้นที่ของบริษัทการบินไทย จำกัด เนื่องจากข้อได้เปรียบของความเป็นไปได้ทางการเงิน อาคารที่มีความเหมาะสม คือ อาคารฝึกปฏิบัติการลูกเรือ หรือ ศูนย์ฝึกอบรมลูกเรือหลักสี่ ในพื้นที่ของศูนย์ มี 2 อาคารในพื้นที่เป็นส่วนตัวทั้งหมด พร้อมทั้งจอดรถส่วนตัว 350 คันโดยประมาณ สถานที่ของโครงการ อยู่ในอาคารปฏิบัติการชั้น 8 ของอาคาร 2 มีส่วนบริการหลัก 3 ส่วน คือ โถงกิจกรรมหลัก ห้องให้บริการส่วนตัว และคาเฟ่ การให้บริการอาหารเป็น set menu 2 รูปแบบ คือ ระดับ Preferred seat และ VIP Galley โดยมีความแตกต่างกันในชนิดของอาหารที่ให้บริการ เวลาเปิดทำการแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเช้า 11.00-15.00 น. และ ช่วงเย็น 17.00-22.00 น. โดยบริเวณคาเฟ่จะให้เปิดบริการเฉพาะช่วงเย็นเท่านั้น พื้นที่ของโครงการทั้งหมด สามารถรองรับจำนวนลูกค้าได้ 495 คน ในหนึ่งรอบบริการ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ของกิจการประเภทที่ 2 ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขและศูนย์บริหารจัดการการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถรองรับการบริการต่อจำนวนลูกค้าที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการ ได้มีการจัดสร้างผังองค์กรให้อำนาจในการควบคุมดูแลแยกออกจากหน่วยธุรกิจหลักของบริษัท และแบ่งพนักงานออกเป็น 2 หน่วยงาน มีพนักงาน 2 รูปแบบการทำงานคือ ทำงานรับผิดชอบประจำโครงการ และพนักงานที่หมุนเวียนมาปฏิบัติงานเมื่อไม่ได้ปฏิบัติภารกิจหลักของบริษัท การให้บริการเป็นแบบเสิร์ฟตามที่นั่งที่ลูกค้าและจะต้องทำการจองก่อนเข้ารับบริการ ในรูปแบบเสมือนการให้บริการบนเครื่องบิน ทั้งนี้ ยังมีอีกหลายบริการเพิ่มเติมเพื่อสร้างการรับรู้ให้ลูกค้าแก่ลูกค้า เช่น การบริการต้อนรับจากลูกเรือและกัปตัน การแสดงและบรรเลงเพลงหลากหลายแนวจากกลุ่มพนักงานการบิน รวมไปถึงการบริการเสริมพิเศษอื่น ๆ เช่น การบริการรับส่งบุคคลจากสถานที่พักหรือจุดแจ้งรับบริการ การจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษจากคลังสินค้า และสินค้าพรีเมียมจากร้าน THAI SHOP รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยมีการบริการส่งอาหารนอกสถานที่ ซึ่งทั้งหมดนี้ให้บริการโดยพนักงานภายในองค์กรการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ความเป็นไปได้ด้านการตลาด มีการให้บริการ 2 รูปแบบพิเศษขั้นต้น โดยใช้เกณฑ์กำไรสุทธิต่อการบริการ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายที่จะรับรู้โครงการ คือการบริการแบบร้านอาหารระดับหรู ทั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ตลาดผ่านการทำ benchmarks กับคู่แข่งทางการตลาดในระดับเดียวกัน และทำการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนเพื่อเลือกกลยุทธ์ พบว่า โครงการมีความสามารถทางการแข่งขันโดยจะใช้กลยุทธ์ ในการใช้ข้อได้เปรียบจากจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ ได้กลยุทธ์หลัก 3 หัวข้อที่ควรปฏิบัติในเบื้องต้น คือ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจที่สนับสนุนโดยรัฐ, การเสริมบริการ

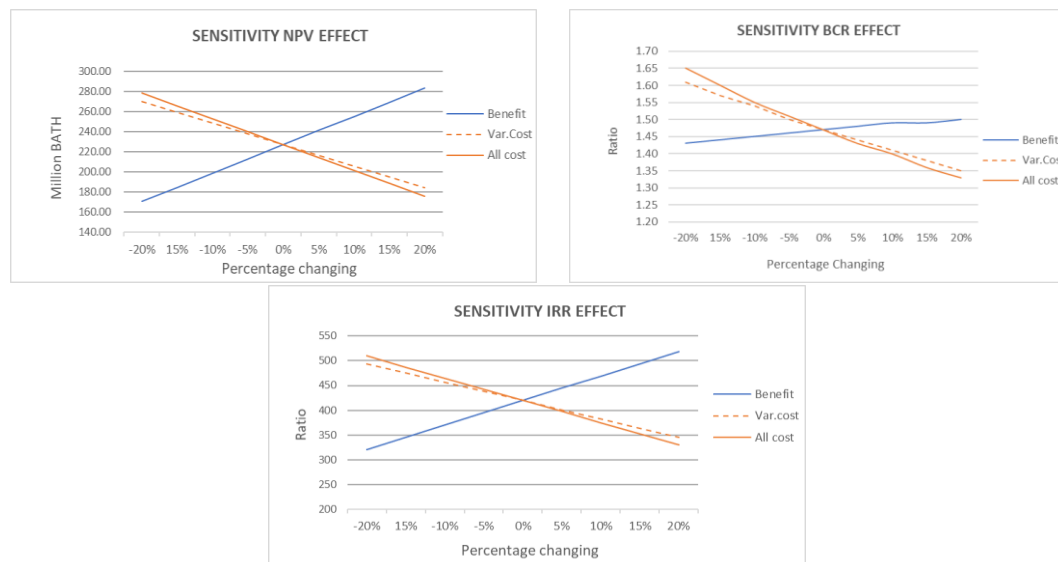
รับส่งบุคคลมายังร้านอาหาร และ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ลูกค้ารับรู้ถึงคุณค่าของการเข้ารับบริการที่สามารถให้ประสบการณ์ตามที่มุ่งหวังไว้

ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน เมื่อทำการประมาณการต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการตลอดระยะเวลา 5 ปี หลังการคำนวณผ่านอัตราคิดลดแล้วนั้น ได้ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 1

รายการ	ค่าที่ได้จากการคำนวณ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	227,118,064.09
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	0.24 ปี
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	420%
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR)	1.4

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน

ดังนั้น ผลการวิเคราะห์ที่ได้แสดงถึงโครงการ ร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI มีความน่าสนใจในการลงทุน ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการเพื่อประกอบการตัดสินใจ โดยศึกษาปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ง่ายและควบคุมได้โดยส่วนใหญ่ คือ ปัจจัยผลตอบแทน, ต้นทุนรวม และต้นทุนผันแปร ในระดับการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นและลดลงในระยยะ ร้อยละ 5, 10, 15 และ 20 ที่มีผลต่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV), อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ได้ผลการวิเคราะห์ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงการผลของการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อค่า NPV, IRR, BCR เมื่อผลตอบแทน ต้นทุนคงที่และ ต้นทุนผันแปรเปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 5, ร้อยละ 10, ร้อยละ 15 และ ร้อยละ 20 ตามลำดับ

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในทุกกระดับ เกณฑ์การประเมินโครงการก็ยังมีตัวเลขแสดงผลออกมาว่าโครงการยังคงนำลงทุนในทุกกรณี ดังภาพที่ 1 โดยที่ปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัยที่ทำการศึกษาความเปลี่ยนแปลงนั้น ส่งผลต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงต่างกัน โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด คือ ผลตอบแทน, ต้นทุนรวม และต้นทุนผันแปร ตามลำดับ ซึ่งทางผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญต่อยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนมากเป็นอันดับแรก

อภิปรายผล

โครงการ “Royal Orchid Dining Experiences by THAI” วิเคราะห์ขึ้นจากข้อมูลการประกอบการของโครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” สาขาการบินไทยสำนักงานใหญ่ ถนนวิภาวดีรังสิต จากข้อมูลการประกอบการ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งของโครงการที่มีลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนในการมาใช้บริการ ดังนั้น งานวิจัยชิ้นนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโครงการเพื่อต่อยอดการลงทุนในระยะที่ 3 ของโครงการ “อโรยลันฟ้า ไม่ต้องบินก็ฟินได้” ซึ่งก็คือการให้บริการ ภัตตาคารระดับหรูเทียบเท่ากับการให้บริการบนเครื่องบินในระดับเฟิร์สคลาส (First class) โครงการมีความสามารถในการแข่งขันเมื่อทำการเทียบเคียงกับคู่แข่งในระดับเดียวกัน ผลการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางทางการตลาดพบว่า กลยุทธ์ที่ธุรกิจจะใช้ในการแข่งขันคือกลยุทธ์เพื่อการเติบโตซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่ตลาดบริการในระดับนี้ และเลือกใช้กลยุทธ์ Strength and Opportunities คือการใช้จุดเด่นและโอกาสของธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเจาะตลาด ในส่วนของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิค โดยทางข้อจำกัดในด้านการแข่งขันของฝ่ายครัวการบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลในส่วนปฏิบัติการได้ทั้งหมด ทั้งนี้ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่สำคัญด้านหนึ่งในทางเทคนิค คือความสามารถในการแข่งขันด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจร้านอาหาร ทางผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิคของสถานที่ตั้ง ซึ่งนอกจากทำเลที่ได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งแล้วนั้น ยังมีผลต่อความสามารถในการให้บริการ เช่น จำนวนพื้นที่ ที่จะรองรับจำนวนลูกค้าได้มากน้อยแค่ไหน หรือพื้นที่ส่วนใดหรือความสามารถของพื้นที่ด้านใดที่จะสามารถนำมาเป็นจุดแข็งของการให้บริการ ดังนั้นการวิเคราะห์ทางเทคนิคในด้านทำเลที่ตั้งจะช่วยให้ผู้วิจัยกำหนดกลยุทธ์และการจัดการด้านอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสมและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสามารถในการให้บริการด้านอาหารและสายการบริหารภายใน โครงการสามารถใช้ข้อได้เปรียบทางการบริหารและจัดการของความเป็นองค์กรใหญ่ พนักงานมีทักษะและความสามารถในการให้บริการที่หลากหลายและเป็นมืออาชีพเข้ามาเสริมให้เป็นจุดเด่นของธุรกิจ ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ เป็นส่วนสำคัญในการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นความน่าสนใจในการลงทุน เป็นการแจกแจงรายละเอียดของต้นทุนในการลงทุน และการประมาณการรายได้หรือผลตอบแทนซึ่งการระบุตัวเลขนั้น ได้พิจารณาถึงการใช้เงินที่สอดคล้องกับ

การวิเคราะห์ 3 ด้านข้างต้นจนเป็นงบประมาณเกิดขึ้น เช่นเดียวกับที่นักวิจัย ได้วิเคราะห์ความสามารถทางการตลาดสืบเนื่องมาถึงด้านการเงินที่ลงรายละเอียดของการลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์มาก เนื่องจากยังคงต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงินและความอ่อนไหวของโครงการจะทำให้เห็นภาพโดยกว้างของการลงทุนในด้านต่าง ๆ อย่างละเอียดจนพบว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน และเมื่อมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและความอ่อนไหวของโครงการจะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนมีความอ่อนไหวมากกว่าปัจจัยต้นทุน ถึงแม้ว่าโครงการจะยังคุ้มค่า ดังนั้นการดำเนินการโดยให้มีผลกระทบต่อผลตอบแทนมีความสำคัญที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ แต่ทั้งนี้ ความอ่อนไหวทางการเงินยังคงสามารถสนับสนุนได้ด้วยการวิเคราะห์ทางการตลาดที่ว่า โครงการ ร้านอาหาร Royal Orchid Dining Experiences by THAI ที่ดำเนินการภายใต้การบริหารของ ฝ่ายครัวการบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ดังนั้นจะมีความสามารถในการแข่งขันในส่วนที่เป็นจุดเด่น เช่น มีการยอมรับในการให้บริการด้านอาหารในระดับสากล มีต้นทุนในการดำเนินงานภายในต่ำ มีทักษะ และความยืดหยุ่นในการจัดการ สูง แต่ก็ยังคงมีจุดด้อยในเรื่องของการไม่เคยทำธุรกิจการบริการด้านอาหารอย่างจริงจังในตลาดภายในประเทศ ดังนั้น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดจึงมีส่วนสำคัญเพื่อที่จะนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการจัดการและเป็นแนวทางในการลงทุนได้

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการในด้านเทคนิค การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการ พร้อมๆกับการวิเคราะห์ความอ่อนไวนั้น เป็นที่นิยมในการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากการวิเคราะห์ตามสภาพความเป็นจริงอย่างมีหลักการบนพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยอิงถึงขอบเขตทางด้านระยะเวลา ซึ่งเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกัน อาจส่งผลต่อปัจจัยการเลือกใช้บริการอยู่บ้าง ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในด้านความเป็นไปได้ทางการตลาดและด้านอื่น ๆ ที่จะตามมามากขึ้น จึงควรทำการสำรวจความต้องการผู้บริโภคเพิ่มเติมเพื่อรองรับข้อมูลในการวิเคราะห์ตลาดให้แม่นยำยิ่งขึ้น

2. การศึกษาครั้งนี้อยู่ภายใต้ขอบเขตหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ว่า โครงการจะไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ในระยะเวลา 5 ปี ดังนั้น หากตัดสินใจลงทุนจะต้องพิจารณาปรับข้อมูลดังกล่าวให้เหมาะสมตามสภาวะทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ และ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจะต้องมีการปรับข้อมูลการประมาณการกระแสเงินสดให้เหมาะสมตามรูปแบบของโครงการ

3. การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ พิจารณา 2 ปัจจัย คือ ผลตอบแทนและต้นทุนโดยพิจารณาการเพิ่มขึ้นและลดลงที่ละปัจจัย ดังนั้น หากจะมีการศึกษาเพิ่มเติมควรพิจารณาทั้งสองปัจจัย

พร้อมกัน คือ ผลตอบแทนที่ลดลงและต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสถานการณ์จริงอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้หลายปัจจัยพร้อม ๆ กัน จะทำให้ผู้ลงทุนสามารถที่จะวางแผนการดำเนินการได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน),

บทความออนไลน์, www.tosh.or.th, สืบค้นวันที่ 20 มกราคม 2564

ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์, 2552, การจัดการเชิงกลยุทธ์, กรุงเทพฯ, ซีเอ็ดดูเคชั่น, พิมพ์ครั้งที่ 1

Eugene F., 2561, การจัดการการเงิน, แปลโดย อรุณี นรินทรกุล ณ อยุธยา, กรุงเทพฯ, ซีเอ็ดดูเคชั่น, พิมพ์ครั้งที่ 2

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน),

บทความออนไลน์, www.tosh.or.th, สืบค้นวันที่ 20 มกราคม 2564

John A Davis, Measuring marketing, 2013, 2nd edition, John Wiley & Sons Inc., New York

สุขภาพสำหรับประชาชน, คลังความรู้สุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข,

http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=1244, สืบค้นวันที่ 1 มีนาคม 2564

กระทรวงสาธารณสุข. <https://www.moph.go.th/>