

**ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์
สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา**
FACTORS AFFECTING INVENTORY MANAGEMENT
OF THE COMPANY PRODUCING
BRAKE PIPE, OIL PIPE, AIR CONDITIONER PIPE AND FAN CLUTCH
FOR CARS AT SANPHUDAS, CHACHOENGSAO PROVINCE

ลัดดาวัลย์ ชัยปัญญา

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Laddawan Chaipanha

MBA Industrial Management Ramkhamhaeng University, Thailand

Responding author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา เลือกกลุ่มตัวอย่าง 330 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและนำข้อมูลที่รวบรวมได้ประมวลผล โดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานแบบ t- test , F-test (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบจำแนกรายคู่ด้วย LSD (Least - Significant Different) และ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) วิธี Enter Method

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์ทำงานและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. ปัจจัยภายในองค์กร ด้านนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง ,ด้านการวางแผนการจัดการสินค้าคงคลัง ,ด้านกระบวนการดำเนินงาน,ด้านการตรวจนับสินค้าคงคลัง,ด้านการสื่อสารภายในองค์กร มีผลต่อด้านการจัดการสินค้าคงคลังโดยรวมร้อยละ 64.30 ได้แก่ การรับสินค้า ร้อยละ 48.40 การควบคุมสินค้า ร้อยละ 59.20 และการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า ร้อยละ 55.80

3. ปัจจัยภายนอกองค์กร ด้านการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และด้านอำนาจการต่อรองผู้ขาย
วัตถุดิบมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังโดยรวม ร้อยละ 7.50 ได้แก่ การรับสินค้า ร้อยละ 64.30 การควบคุมสินค้า
ร้อยละ 7.70 และการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า ร้อยละ 5.80

คำสำคัญ: สินค้าคงคลัง; การจัดการสินค้าคงคลัง

Abstract

This study, Factors affecting inventory management of the company producing brake pipe, oil pipe, air conditioner pipe and fan clutch for cars at Sanphudat, Chachoengsao province., aimed to study the factors affecting inventory management. The sample used in this study consisted of 330 employees and surveyed by questionnaires. The descriptive statistics analyzed method, analyzed by frequency, percentage and mean. The hypotheses test method, analyzed by t-test, F-test (One-way ANOVA), LSD (Least-Significant different) used to determine the paired mean and multiple linear regression (Enter method).

The results as follows:

1. The differences of level of education, position, experience and average income per month affecting inventory management with statistically significant difference at 0.05.
2. The internal factors including inventory management policy, inventory management plan, work procedure, inventory count, internal communication, affecting inventory management (overall) at 64.30%. The details including product receiving 48.40%, inventory control 59.20%, and delivery and inventory issue control 55.80
3. The external factors including the customer demand forecasting and the Bargaining power of suppliers affecting inventory management (overall) at 7.50%. The details including product receiving 64.30%, inventory control 7.70%, and delivery and inventory issue control 5.80%

Keywords; Inventory; Inventory management

บทนำ

สินค้าคงคลังมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจับเก็บสินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การเก็บสินค้าให้มีความเหมาะสมและความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ เกิดจากการพยากรณ์ที่แม่นยำและความต้องการของลูกค้าคงที่และไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ส่วนใหญ่แล้วความต้องการของลูกค้าไม่คงที่และมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น มีการแข่งขันอย่างเข้มข้น ทุกองค์กรมีการปรับตัวและพัฒนากระบวนการจัดการ การผลิต และการขนส่ง รวมถึงรูปแบบการ

ดำเนินงานอื่น ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ การวางแผนเพื่อกำหนดแนวทาง รวมถึงนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการบริหารการจัดการ ซึ่งแนวความคิด ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง การลดปริมาณสินค้าคงคลัง เนื่องจากการที่มีสินค้าคงคลังจำนวนมากเกินไป (Inventory lost) สินค้าคงคลังไม่เคลื่อนไหว (Inventory dead stock) จะทำให้เกิดต้นทุนในการดำเนินการสูงมากขึ้น รวมถึงพื้นที่ในการจัดเก็บไม่เพียงพอ ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดูแลเก็บรักษา (Inventory Carrying costs) รวมถึงปัญหาเรื่องของคุณภาพสินค้า (Inventory Quality)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลและเพื่อเป็นแนวทางในแก้ไขปัญหา สำหรับวิธีการจัดการสินค้าคงคลังและควบคุมสินค้าคงคลังเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. ปัจจัยภายในองค์กรมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา
3. ปัจจัยภายนอกองค์กรมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ขอบเขตของการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ พนักงานในบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูดาษ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวนทั้งหมด 766 คน

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ กำหนดขนาดของตัวอย่างด้วยการใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973, อ้างอิงใน ดร.อัคราวรรณ งามบุญ, 2554, หน้า 55) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 จำนวนประชากร 766 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 263 คน และเพื่อความแม่นยำจึงปรับกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 คนและเก็บเพิ่ม 10% คือ 30 คน ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 330 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น (Independent variables) คือ

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1.1.1 เพศ
- 1.1.2 อายุ
- 1.1.3 ระดับการศึกษา
- 1.1.4 ตำแหน่ง
- 1.1.5 ประสบการณ์การทำงาน
- 1.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ปัจจัยภายในองค์กร

- 1.2.1 ด้านนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง
- 1.2.2 ด้านการวางแผนการจัดการสินค้าคงคลัง
- 1.2.3 ด้านการพยากรณ์การสั่งซื้อ
- 1.2.4 บทความด้านกระบวนการดำเนินงาน
- 1.2.5 ด้านการตรวจนับสินค้าคงคลัง
- 1.2.6 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร
- 1.2.7 ด้านพื้นที่การจัดเก็บสินค้า

1.3 ปัจจัยภายนอกองค์กร

- 1.3.1 ด้านการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า
- 1.3.2 ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ
- 1.3.3 ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ

2. ตัวแปรตาม (Dependent variables) คือ การจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาย จังหวัดฉะเชิงเทรา คือ

- 2.1 ด้านการรับสินค้า
- 2.2 ด้านการควบคุมสินค้า
- 2.3 ด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาย จังหวัดฉะเชิงเทรา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง หรือใช้ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
2. สามารถเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ได้ นำไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขและบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ

การทบทวนวรรณกรรม

นโยบายการจัดการสินค้าคงคลัง

1.นโยบาย Periodic Review (T,S) หรือ (R,S) เป็นนโยบายการจัดการสินค้าคงคลังที่มีการตรวจสอบสินค้าคงคลังแบบตามรอบหรือเป็นระยะ โดยกำหนดให้มีการสั่งซื้อสินค้ามาเติมเต็มในคลังสินค้าให้มีจำนวนเท่ากับระดับสินค้า คงคลังสูงสุด S หน่วย ทุกรอบการสั่งซื้อสินค้า R วัน การกำหนดระดับสินค้าคงคลังสูงสุด ต้องให้สามารถครอบคลุมความต้องการสินค้าทั้งในระหว่างรอบการสั่งซื้อ สินค้าและในช่วงเวลานำรอบการสั่งซื้อ (R) และระดับสินค้าคงคลังสูงสุด (S) ที่เหมาะสม ในกรณีที่มีความต้องการสินค้า มีค่าแปรผัน แต่เวลานำมีค่าคงที่

2.การเติมเต็ม สินค้าคงคลังแบบสั่งซื้อร่วม (Joint Replenishment) เป็นนโยบายสินค้าคงคลังที่ทำการสั่งซื้อสินค้าหลายรายการพร้อมกัน ซึ่งพิจารณาจากสินค้าจำนวน n รายการ ที่สั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายสินค้านั้นๆ โดยพิจารณาหาระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าร่วมกันที่เหมาะสมที่สุด ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยต่ำที่สุด (อ้างอิงใน ฦฐพล สันแก้ว และ กาญจน์ภา อมรัชกุลม,2562)

ทฤษฎี SMCR ของเบอร์โล (Berio)

เดวิด เค. เบอร์โล (David K.Berlo,1960) ได้พัฒนาทฤษฎีที่ผู้ส่งจะส่งสาร และผู้รับจะรับแปลความหมาย และมีการโต้ตอบกับสารนั้น ทฤษฎี S M C R ประกอบด้วย ทักษะในการสื่อสาร (communication skills) หมายถึง ทักษะซึ่งทั้งผู้ส่งและผู้รับควรจะมี ความชำนาญในการส่งและการรับสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจกันได้อย่างถูกต้อง ผู้ส่ง (source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถในการ “การเข้ารหัส” (encode) เนื้อหาข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับเพื่อผลในการสื่อสารมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่งกับผู้รับด้วย ข้อมูลข่าวสาร (message) เกี่ยวข้องด้านเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสาร ช่องทางในการส่ง (channel) หมายถึง การที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสาร ข้อมูลโดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใด ส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น ผู้รับ (receiver) ต้องเป็นผู้มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถในการ “การถอดรหัส” (decode) สาร เป็นผู้ที่มีทัศนคติ ระดับความ และ พื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรม เช่นเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่งจึงจะทำให้การสื่อสารความหมายหรือการสื่อสาร นั้นได้ผล

กลยุทธ์การจัดเก็บสินค้า(Storage Strategy) ในคลังสินค้า

James และ Jerry (1998) ได้กล่าวไว้ในหนังสือเรื่อง The Warehouse Management Handbook; the second edition ในเรื่อง Stock Location Methodology โดยมีการจัดแบ่งรูปแบบในการจัดเก็บสินค้านั้นออกเป็น 6 แนวคิด คือ

1. ระบบการจัดเก็บโดยไร้รูปแบบ (Informal System)

เป็นรูปแบบการจัดเก็บสินค้าที่ไม่มีการบันทึกตำแหน่งการจัดเก็บเข้าไปในระบบ และสินค้าทุกชนิดสามารถจัดเก็บไว้ตำแหน่งใดก็ได้ในคลังสินค้า ซึ่งพนักงานที่ปฏิบัติงานในคลังสินค้านั้นจะเป็นผู้รู้ตำแหน่งในการจัดเก็บรวมทั้งจำนวนที่จัดเก็บ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปแบบการจัดเก็บนี้เหมาะสำหรับคลังสินค้าที่มีขนาดเล็ก มีจำนวนสินค้าหรือ SKU น้อย

2 ระบบจัดเก็บโดยกำหนดตำแหน่งตายตัว (Fixed Location System)

สินค้าทุกชนิดหรือทุก SKU นั้นจะมีตำแหน่งจัดเก็บที่กำหนดไว้ตายตัวอยู่แล้ว ซึ่งการจัดเก็บรูปแบบนี้เหมาะสำหรับคลังสินค้าที่มีขนาดเล็ก มีจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานไม่มากและมีจำนวนสินค้าหรือจำนวน SKU ที่จัดเก็บน้อยด้วย

3.ระบบการจัดเก็บโดยจัดเรียงตามรหัสสินค้า (Part Number System)

รูปแบบการจัดเก็บโดยใช้รหัสสินค้า (Part Number) มีแนวคิดใกล้เคียงกับการจัดเก็บแบบกำหนดตำแหน่งตายตัว (Fixed Location) โดยข้อแตกต่างนั้นจะอยู่ที่การเก็บแบบใช้รหัสสินค้า นั้นจะมีลำดับการจัดเก็บเรียงกันเช่น รหัสสินค้าหมายเลข A123 นั้นจะถูกจัดเก็บก่อนรหัสสินค้าหมายเลข B123 เป็นต้น ซึ่งการจัดเก็บแบบนี้จะเหมาะกับบริษัทที่มีความต้องการส่งเข้า และนำออกของรหัสสินค้าที่มีจำนวนคงที่

4.ระบบการจัดเก็บสินค้าตามประเภทของสินค้า (Commodity System)

เป็นรูปแบบการจัดเก็บสินค้าตามประเภทของสินค้าหรือประเภทสินค้า (product type) โดยมีการจัดตำแหน่งการวางคล้ายกับร้านค้าปลีกหรือตาม supermarket ทั่วไปที่มีการจัดวางสินค้าในกลุ่มเดียวกันหรือประเภทเดียวกันไว้ ตำแหน่งที่ใกล้กัน

5.ระบบการจัดเก็บที่ไม่ได้กำหนดตำแหน่งตายตัว (Random Location System)

เป็นการจัดเก็บที่ไม่ได้กำหนดตำแหน่งตายตัว ทำให้สินค้าแต่ละชนิดสามารถถูกจัดเก็บไว้ในตำแหน่งใดก็ได้ในคลังสินค้า แต่รูปแบบการจัดเก็บแบบนี้จำเป็นต้องมีระบบสารสนเทศในการจัดเก็บและติดตาม ข้อมูลของสินค้าว่าจัดเก็บอยู่ในตำแหน่งใดโดยต้องมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่ตลอดเวลาด้วย การใช้งานพื้นที่จัดเก็บและเป็นระบบที่ถือว่ามีความยืดหยุ่นสูง

6.ระบบการจัดเก็บแบบผสม (Combination System)

เป็นรูปแบบการจัดเก็บที่ผสมผสานหลักการของรูปแบบการจัดเก็บในข้างต้น โดยตำแหน่งในการ

จัดเก็บนั้นจะมีการพิจารณาจากเงื่อนไขหรือข้อจำกัดของสินค้า ชนิดนั้น ๆ เช่น หากคลังสินค้านั้นมีสินค้าที่เป็นวัตถุดิบทรายหรือสารเคมีต่าง ๆ รวมอยู่กับสินค้าอาหาร จึงควรแยกการจัดเก็บสินค้าอันตราย และสินค้าเคมีดังกล่าวให้อยู่ห่างจากสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม เป็นต้น และสินค้าที่จัดเก็บนั้นมีความหลากหลาย

การวางแผนความต้องการกำหนด Demand Planning

การวางแผนความต้องการเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างการคาดการณ์ที่ทำนายความต้องการในอนาคตสำหรับผลิตภัณฑ์ ความต้องการนี้อาจมาจากภายนอกในรูปแบบของคำสั่งซื้อของลูกค้าหรือการคาดการณ์จากการตลาดหรือภายในเช่นความต้องการวัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่จำเป็นในการสร้างผลิตภัณฑ์ การวางแผนความต้องการที่มีประสิทธิภาพช่วยให้ ธุรกิจสามารถทำงานเชิงรุกได้มากขึ้นและทำให้ธุรกิจอยู่ในตำแหน่งที่ดีขึ้น การวางแผนความต้องการที่ดีขึ้นให้ประโยชน์มากมายรวมถึงลด stock outs ,ของเสียที่ลดลง (เช่นสินค้าคงคลังส่วนเกินและล่าช้า), เพิ่มขึ้นในการส่งมอบตรงเวลาและเต็มจำนวน,เพิ่มขึ้นในการส่งมอบตรงเวลาและเต็มจำนวน,การลดค่าธรรมเนียมการจัดส่งแบบเร่งด่วน โอกาสในการเจรจาต่อรองราคาหรือเงื่อนไขที่ดีขึ้นกับซัพพลายเออร์

ทฤษฎี Material Resource Planning: MRP การวางแผนความต้องการวัสดุ

การวางแผนความต้องการวัสดุจะควบคุมระยะเวลาในการผลิตตามความต้องการขึ้นส่วนแปรรูปและสร้างตารางเวลาสำหรับปัญหาของวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการผลิต ในทางตรงกันข้ามกับการวางแผนการผลิต MRP ใช้การวางแผนกำลังการผลิตแบบไม่มีที่สิ้นสุดกล่าวคือไม่คำนึงถึงข้อ จำกัด ในการผลิต โดยทั่วไปการวางแผนจะดำเนินการบนพื้นฐานของใบสั่งขายคาดการณ์คำสั่งซื้อและคำสั่งซื้อไปยังสต็อกที่ถูกตั้งค่าสถานะคำนวณจากความต้องการขึ้นส่วนระดับบนสุดและอัตราส่วนแม่ลูกที่บันทึกไว้ในรายการวัสดุ (BOM) โดยคำนึงถึง BOM สำหรับใบสั่งงานย่อยตามสัญญาและการแก้ไข BOM ที่เกิดขึ้น MRP ตอบสนองความต้องการในการผลิตรายวันโดยไม่ขึ้นกับข้อจำกัดใด ๆ ที่เกิดจากชั่วโมงการทำงานกำลังการผลิตการตั้งค่าและอื่น ๆ โมดูลนี้มีกลไกในการควบคุมคงเหลือสินค้าคงคลังในโรงงานรวมถึงใบสั่งงานที่เปิดอยู่ (งานระหว่างทำหรือ WIP)

ทฤษฎีการพยากรณ์ความต้องการ (Forecast of Demand)

การพยากรณ์ความต้องการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับรายได้ที่มาจากการขาย และการทราบยอดขายล่วงหน้าช่วยในการตัดสินใจในวางแผนการผลิตว่าจะผลิตสินค้าชนิดใด จำนวนใดเท่าใด และเมื่อใด งบประมาณที่ควรจัดสรรให้กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งของเดิมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อที่องค์กรจะสามารถเตรียมการได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง องค์ประกอบของการพยากรณ์ความต้องการ (Components of Forecasting Demand) ที่สำคัญ คือ ช่วงเวลาของการพยากรณ์ (Time Frame) และพฤติกรรมของความต้องการ (Demand Behavior) องค์ประกอบทั้งสองอย่างนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเลือกวิธีการที่เหมาะสม (Type of Forecast) ดังนั้น ช่วงเวลาของการพยากรณ์ (Time Frame) จะสอดคล้องกับช่วงเวลาในการวางแผน โดยการพยากรณ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง (Short - Range to Mid - Rand Forecasting) โดยปกติจะเป็นรายวัน รายสัปดาห์

หรือรายเดือน จนกระทั่งถึง 2 ปีไปในอนาคต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจ ขององค์กรและชนิดของอุตสาหกรรม ข้อมูลจากการพยากรณ์นี้จะใช้ในการกำหนดแผนการผลิต การจ่ายงานให้แก่หน่วยงาน และกำหนดระดับ ของคลัง ในทางปฏิบัติการแยกการพยากรณ์ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว อาจมีความแตกต่างกันตามความ เหมาะสม และตามการตัดสินใจของผู้บริหาร พฤติกรรมของความต้องการ (Demand Behavior) สามารถแบ่ง ความต้องการได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ความต้องการอิสระ (Independent Demand) ซึ่งหมายถึงความต้องการสินค้า สำเร็จรูปที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกองค์กรองค์กร เช่น ความต้องการของตลาด ค่านิยม ฤดูกาล เป็นต้น ความ ต้องการที่ไม่อิสระ (Dependent Demand) ซึ่งเป็นความต้องการที่ ขึ้นอยู่กับความต้องการของสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ ความต้องการของชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ถ้านำข้อมูลความต้องการ (Demand) ของสินค้าหลาย ๆ ชนิดในอดีต จำนวนเพียงพอมาวิเคราะห์ด้วยกราฟ

โดยสรุปแล้วพฤติกรรมของความต้องการมี 3 ประเภทหลัก (นอกจากพฤติกรรมแบบสุ่ม) คือแนวโน้ม (Trends) วัฏจักร (Cycles) และรูปแบบ ตามฤดูกาล (Seasonal Patterns) แนวโน้ม (Trends) เป็นการเปลี่ยนแปลง ของความต้องการสินค้าที่มีแนวโน้มของการเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างเป็นเป็นค่อยไปตามเวลาที่ผ่านไป วัฏจักร (Cycle) เป็น พฤติกรรมความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้น ๆ ลง ๆ เป็นวัฏจักรตามช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยปกติ จะมากกว่า 1 ปีอิทธิพลฤดูกาล (Seasonal Pattern) เป็นพฤติกรรมความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง เป็นช่วง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลของฤดูกาล

แนวคิด Partner -Suppliers

เป็นแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์ เพื่อให้เป็น พันธมิตรธุรกิจ เพื่อลดจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก่อให้เกิด ประโยชน์ร่วมกันทั้งซัพพลายเชน เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นว่า ผลประ โยชน์หรือผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจาก แนวความคิดของ Peter Hines ศาสตราจารย์ทางด้าน SRM and Supplier Development จาก Cardiff University, UK Hine (2000) ได้แบ่งรูปแบบ ของการพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ออกเป็น 4

หากธุรกิจสามารถพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ได้ดีขึ้น สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาอย่างชัดเจนก็คือ การ พัฒนาหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ในอันที่จะนำมาซึ่งความสามารถในการ แข่งขัน สินค้าตรงกับ ความ ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ต้นทุนการผลิตที่ลดลง ระยะเวลาในการ ส่งมอบสินค้า หรือ แม้กระทั่งคุณภาพของ สินค้า ล้วนแล้วแต่ส่งผลในทางบวกต่อธุรกิจ และ ซัพพลายเออร์ ผลลัพธ์ตัวถัดมาคือ ผลลัพธ์ด้านการเงินและ การตลาด ดังจะเห็นว่า การพัฒนาศักยภาพ ในการแข่งขันทั้งในส่วนของบริษัทและซัพพลายเออร์ ล้วนส่งผลใน ด้านการเงินและการตลาดของ ทั้งสองธุรกิจทั้งสิ้น เนื่องด้วยความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตออกมาได้ ตรงตามความ ต้องการของตลาด หรือ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีล้วนแสดงออกมาในรูปของผลลัพธ์ ทางด้านการเงินและการตลาด และส่งผลขยายและกำไรมากขึ้น ผลลัพธ์ตัวที่สาม คือ ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพ ขององค์กร เมื่อมีการพัฒนาความสัมพันธ์ ให้ก้าวไกลขึ้น ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพขององค์กรจะเกิดจากการที่ สามารถพยากรณ์ความต้องการ ได้แม่นยำมากขึ้น ทำให้การบริหารวัตถุดิบ และสินค้าคงคลัง มีประสิทธิภาพมาก

ขึ้น แม้ว่า ผลลัพธ์ทั้งสองด้านนี้จะมิได้แสดงให้เห็นอย่างเด่นชัด แต่ธุรกิจก็สามารถสัมผัสได้ถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น โดยอ้อมนี้เช่นเดียวกัน ดังนั้น การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ ไม่ว่าจะเป็นการ จัดการในรูปแบบใดก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจโดยรวมทั้งสิ้น ทั้งที่ส่งผลทางตรงหรือทางอ้อม(อ้างอิงใน อมรรัตน์ วัฒเล็ก ,2557)

ระบบการแบ่งสินค้าคงคลังแบบ ABC (The ABC Classification System)

ระบบการแบ่งสินค้าคงคลังแบบ ABC เป็นระบบของการจำแนกสินค้าคงคลังโดยพิจารณาจากปริมาณ และมูลค่าของสินค้าคงคลังที่เก็บอยู่ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่ม A เป็นสินค้าคงคลังที่มีปริมาณน้อย แต่มีมูลค่าสูงซึ่ง บริษัท ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหาร และควบคุมสินค้ากลุ่มนี้เป็นพิเศษอย่างใกล้ชิดเนื่องจากมีผลต่อต้นทุนของ บริษัท
2. กลุ่ม B เป็นกลุ่มสินค้าคงคลังที่มีปริมาณปานกลางและมีมูลค่าปานกลางซึ่ง บริษัท ควรให้ความสำคัญต่อการบริหารและควบคุมสินค้ากลุ่มนี้ระดับปานกลาง
3. กลุ่ม C เป็นกลุ่มสินค้าคงคลังที่มีปริมาณมาก แต่มีมูลค่าค่อนข้างต่ำซึ่ง บริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารและควบคุมสินค้ากลุ่มนี้น้อยกว่ากลุ่มอื่น

วิธีการวิเคราะห์ระบบการแบ่งสินค้าคงคลังแบบ ABC พิจารณาจากการวิเคราะห์มูลค่าของสินค้าคงคลังทั้งหมด โดยมีสูตรดังนี้

มูลค่าสินค้าคงคลังทั้งหมด (Total Value) = ต้นทุนสินค้า (Unit Cost) x จำนวนหน่วยที่ใช้ต่อปี (Annual Usage) หลังจากนั้นนำมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละรายการมาเรียงลำดับซึ่งสินค้ากลุ่ม A มีมูลค่ารวมทั้งหมดสูงสุด และสินค้ากลุ่ม C มีมูลค่ารวมน้อยที่สุดถัดมาจึงทำการคำนวณระดับการควบคุมสินค้าคงคลังแต่ละกลุ่มโดยกลุ่ม A ต้องได้รับการควบคุมอย่างเข้มงวดเนื่องจากมีมูลค่าสินค้าคงคลังสูงมากดังนั้นระดับสินค้าคงคลังควรต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้หรือมีสินค้าสำรองให้น้อยที่สุดและการคาดการณ์ความต้องการต้องมีความแม่นยำสูงรวมถึงการนำระบบการจัดการสินค้าคงคลังมาใช้ขณะที่สินค้าในกลุ่ม B และ C เข้มงวดน้อยกว่าโดยเฉพาะกลุ่ม C ที่สามารถควบคุมระดับสินค้าคงคลังโดยการสังเกตระดับการเปลี่ยนแปลงก็เพียงพอ (ดร.ญัตติ วงศ์หล่อสายชล,2555)

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นมา แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน

2. ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามจำนวน 3 ท่าน แล้วนำแบบสอบถามไปหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้ด้วยวิธีของ Cronbach โดยผลการวิเคราะห์ได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.924 ถือว่าอยู่ในระดับที่มีความน่าเชื่อถือ

3. นำแบบสอบถามซึ่งมีความสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมจากพนักงานบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาญ จังหวัดฉะเชิงเทรา ในช่วงเดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 330 ฉบับ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ใช้การแจกแจงความถี่แสดงตารางแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติอ้างอิง (Inferential statistics) ค่าที่ t test ค่า one-way ANOVA ถ้าพบว่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยจะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่การทดสอบรายคู่ (LSD) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
3. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) วิธี Enter Method เป็นวิธีการทางสถิติที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Independent Variable) มีมากกว่าหนึ่งตัวกับตัวแปรตาม (Dependent Variable) หนึ่งตัว โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ 0.05

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการวิจัยสรุปได้ว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 อายุ 31-40 ปี ขึ้นไป จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 สถานภาพโสด จำนวน 188 คนคิดเป็นร้อยละ 57.00 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 238 คน ร้อยละ 72.10 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นระดับพนักงาน Office จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 52.10 และมีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 7 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านปัจจัยภายในองค์กร โดยภาพรวมอยู่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนด้านปัจจัยภายนอกองค์กร โดยภาพรวมอยู่มีค่าเฉลี่ย 3.50 และด้านการจัดการสินค้าคงคลัง โดยภาพรวมอยู่มีค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแบ่งความกว้างระดับคะแนนแล้ว พบว่า ทั้ง 3 ด้านมีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของพนักงานอยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดหรือตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดตามลำดับ เมื่อดูเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยภายในองค์กร ด้านกระบวนการดำเนินงานค่าเฉลี่ย 4.50 มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังมากที่สุด ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร คือด้านการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า ค่าเฉลี่ย 3.67 มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังมาก และในส่วนของการจัดการสินค้าคงคลังมีด้านการรับสินค้าค่าเฉลี่ย 4.23 การควบคุมสินค้าค่าเฉลี่ย 4.20 รวมถึงการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้าค่าเฉลี่ย 4.32 มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ผลทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

ผลทดสอบสมมติฐาน ที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาญ จังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ตอบแบบสอบถามพบว่า ด้านเพศ อายุ และสถานภาพ ไม่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังแต่ในส่วนของการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งการทำงานในระดับฝ่ายปฏิบัติการ ระดับพนักงาน Office และระดับหัวหน้า ประสบการณ์ในการทำงานที่มีอายุการทำงานมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี รวมถึงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ ไม่เกิน 15,000 บาทและ 25,001-35,000 บาท มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลทดสอบสมมติฐาน ที่ 2 คือ ปัจจัยภายในองค์กรมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาญ จังหวัดฉะเชิงเทรา
ปัจจัยภายในองค์กร ด้านนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง, ด้านกระบวนการดำเนินงาน, ด้านการตรวจนับสินค้าคงคลัง และด้านการสื่อสารภายในองค์กรมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านการวางแผนการจัดการสินค้าคงคลังมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านรับสินค้าร้อยละ 48.40 ด้านการควบคุมสินค้า ร้อยละ 59.20 ด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า 55.80 โดยรวมการจัดการสินค้าคงคลัง ร้อยละ 63.60

ผลทดสอบสมมติที่ 3 คือ ปัจจัยภายนอกองค์กรมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาญ จังหวัดฉะเชิงเทรา
ปัจจัยภายนอกองค์กร ด้านการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และ ด้านอำนาจการต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบ มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง ด้านรับสินค้าร้อยละ 64.30 ด้านการควบคุมสินค้า ร้อยละ 7.70 ด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า 5.80 โดยรวมการจัดการสินค้าคงคลัง ร้อยละ 7.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยอภิปรายผลจากการค้นพบในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ และสถานภาพ ไม่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังแต่ในส่วนของการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งการทำงานในระดับฝ่ายปฏิบัติการ ระดับพนักงาน Office และ Office และระดับหัวหน้า ประสบการณ์ในการทำงานที่มีอายุการทำงานมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี รวมถึงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ ไม่เกิน 15,000 บาทและ 25,001-35,000 บาท มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อำพรธน์ เชาจันทร์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทห่มมิตผลการศึกษพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงาน และมีอายุงาน 6-10 ปี มีความสัมพันธ์กับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ระดับความสัมพันธ์สูงทิศทางเดียวกัน และวิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทห่มมิต

2.ปัจจัยภายในองค์กรด้านนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง เช่นการปฏิบัติตัวตามกฎระเบียบที่ได้กำหนดขึ้นและบังคับใช้อย่างเข้มงวด ด้านการวางแผนการจัดการสินค้าคงคลัง ที่ได้มีการวางแผนการคาดการณ์สินค้าจากผู้ขายวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตหรือการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านกระบวนการดำเนินงาน การปฏิบัติงานที่ต้องมีการตรวจนับปริมาณสินค้าก่อนทั้งการเบิกจ่าย การรับของและการส่งมอบ รวมถึงการตรวจนับสินค้าคงคลังที่มีการเอาใจใส่ในสินค้าที่มีมูลค่าสูงและมีการตรวจนับประจำเดือน และด้านการสื่อสารภายในองค์กรได้แก่ปฏิบัติการในโปรแกรมสำเร็จรูประบบ ERP ทั้งการดำเนินงานรายงานผลของสินค้าคงคลังที่ตรงตามความจริง การตรวจสอบความข้อมูลจริงของสินค้าและรวดเร็วทันเวลา มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง ด้านรับสินค้าร้อยละ 48.40 ด้านการควบคุมสินค้าร้อยละ 59.20 ด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้าร้อยละ 55.80 โดยภาพรวมการจัดการสินค้าคงคลังร้อยละ 63.60 ของบริษัทผลิตท่อเบรก ท่อน้ำมัน ท่อแอร์สำหรับรถยนต์ ตำบลแสนภูคาญ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องงานวิจัย มัลลวีร์ บัวตุม (2553) ที่ได้ศึกษาการพยากรณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์และการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัทผลิตกันชนน้ำมันถั่วเหลืองสำเร็จรูปพร้อมดื่มโดยสรุปได้ว่าการใช้นโยบายสินค้าคงคลังที่เหมาะสมร่วมกับการพยากรณ์สามารถลดต้นทุนและทำให้มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าเพิ่มขึ้น การจัดกลุ่มสินค้าโดยใช้หลักเกณฑ์ ABC

ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับ ภัทรวรรณ ฐนไพศาลจิราธร (2554) ที่ได้ศึกษา อิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้าต่อการเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา โดยสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานคลังสินค้าการระบุประเภทและการจัดกลุ่มการจัดเก็บสินค้าการนำสินค้าออกตามใบสั่งการตรวจนับสินค้าและการรายงานโดยรวมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านความสามารถในการทำกำไร และการขยายตัวของส่วนครองตลาดการเจริญเติบโตด้านการเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนได้ร้อยละ 23.40

ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับ นิพนธ์ โตอินทร์ (2556) ที่ได้ศึกษา การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าเครื่องดื่มกรณีศึกษาแผนกควบคุมเครื่องดื่มในโรงแรม เพื่อต้องการจะวางแผนความต้องการสินค้าเพื่อให้สินค้าคงคลังที่จัดเก็บมีปริมาณที่ต่ำที่สุดมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดและเพิ่มอัตราหมุนเวียนสินค้าโดยไม่กระทบกับการสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้วิธีการวางแผนสินค้าคงคลังดังกล่าวผลที่ได้นำมาเปรียบเทียบกับจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิมของโรงแรมตัวอย่างแสดงให้เห็นว่าสามารถลดต้นทุนโดยรวมลงได้ 31.96% และสามารถเพิ่มอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังได้ 51.73% โดยที่ยังมีปริมาณไว้ใช้อย่างพอเพียงกับความต้องการ

3.ปัจจัยภายนอกองค์กรของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ตอบแบบสอบถามพบว่า ในด้านการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลังทั้งหมด คือ ด้านรับสินค้าได้ร้อยละ 64.30 ด้านการควบคุม ได้ร้อยละ 7.70 ด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้าได้ร้อยละ 5.80 และโดยรวมการจัดการสินค้าคงคลังได้ร้อยละ 7.50 ในส่วนของด้านอำนาจต่อรองจากผู้ขายวัตถุดิบมีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง เฉพาะด้านการส่งมอบและเบิกจ่ายสินค้า และภาพรวมการจัดการสินค้าคงคลัง ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับทฤษฎีการพยากรณ์ความต้องการ(Forecast of Demand) การพยากรณ์ความต้องการทรายยอดชายล่วงหน้าช่วยในการตัดสินใจในวางแผนการผลิตว่าจะผลิตสินค้าชนิดใด ผลการวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับ อมรรัตน์ วัดเล็ก (2557) ได้ศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพ

กระบวนการวางแผนการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการวางแผนการผลิตที่จะเข้ามาช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการวางแผนมากขึ้น การศึกษาถึงสาเหตุของปัญหา ที่แท้จริง แสดงสถิติประกอบการตัดสินใจในการปรับแผนเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มากที่สุด ลดภาระงาน ความล่าช้า และความผิดพลาดจากกระบวนการจัดซื้อเดิม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและกระบวนการผลิตแบบทันเวลาพอดี พร้อมทั้งเสนอแนะ ทาง การ แก้ไข ปัญหา การ วิเคราะห์ โดยใช้เครื่องมือ Why Why Analysis เพื่อนำมาวิเคราะห์การพยากรณ์การผลิต และการพยากรณ์การขายที่ถูกต้องและ แม่นยำ นำไปสู่การปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลในอดีต

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ควรพิจารณาเพื่อการปรับปรุง คือ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญา ตำแหน่งการทำงานในส่วนระดับฝ่ายปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่และระดับหัวหน้า ที่มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 1 ปีถึง 7 ปี ซึ่งชี้ให้เห็นได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง
2. ปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดนั้น คือ ปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กร ดังนั้น ผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชา ควรมีการกำหนดนโยบายบริหารสินค้าคงคลังในด้านต่าง ๆ และเพิ่มทักษะ ความรู้ ความชำนาญรวมถึงกระบวนการขั้นตอนทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังที่ชัดเจนและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงานและพัฒนาเพื่อศักยภาพเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษาด้านต้นทุน ด้านควบคุมต้นทุนที่เกิดขึ้นของการจัดการสินค้าคงคลัง บนพื้นฐานของทฤษฎีที่เกี่ยวข้องหรือหลักการจัดการสินค้าคงคลังแบบสากลมาใช้ รวบรวมข้อมูลเชิงลึกในแต่ละด้านเพิ่มเติม
2. ควรมีการศึกษาด้านสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหวและจัดเก็บมาเป็นเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพล สันแก้ว และ กาญจน์ภา อมรัชกุล. (2562, กรกฎาคม-ธันวาคม). การกำหนดนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังแบบเดิมร่วมกันหลายรายการ โดยมีข้อจำกัดการจัดส่งแบบเดิมคันรณ: กรณีศึกษา บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงานทาง E-Commerce แห่งหนึ่งในไทย. สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. 4(2).
- ณณัฐ ชูจิต. (2558). กรณีศึกษา การปรับปรุงกระบวนการจ่ายวัตถุดิบและเพิ่มประสิทธิภาพสายการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ธนิต โสรัตน์. (2562). การจัดการสินค้าและสินค้าคงคลัง. สืบค้น 18 สิงหาคม 2563, จาก: <https://www.tanitsorat.com>.
- นิพนธ์ โตอินทร์. (2556). การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนสินค้าคงคลัง สำหรับสินค้าเครื่องดื่ม
กรณีศึกษา: แผนกควบคุมเครื่องดื่มในโรงแรม. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
บ้านจอมยุทธ. (ม.ป.ป.). ทฤษฎีการสื่อสาร. สืบค้น 22 สิงหาคม 2563, จาก: https://www.baanjommyut.com/library/communication_theory/03_2.html.
- ภัทรวรรณ ฐนไพศาลจิราธร. (2554). อิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้าต่อการเจริญเติบโตของ
ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา. การจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล. (2555). การจัดการดำเนินงาน Operations Management. กรุงเทพฯ: ท้อป.
สิมิลัน เทคโนโลยี. (ม.ป.ป.). กลยุทธ์การจัดเก็บสินค้า(Storage Strategy) ในคลังสินค้า. สืบค้น 18
สิงหาคม 2563, จาก: <http://www.similantechnology.com/news&article/Storage-Strategy.html>.
- อมรรัตน์ วัฒเล็ก. (2557). การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการวางแผนการผลิต. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อัจฉราวรรณ งามญาณ. (2554, กรกฎาคม-กันยายน). อันเนื่องมาแต่สูตรของยามานะ. บริหารธุรกิจ.
34(131), 46-60.
- อำพรรณ เช้าจันทร์, และ ชินโสณ วิสิฐนิธิกิจ. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า
กลุ่มบริษัทซัมมิต. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 11 (3), 1409-1418.
- Demand planning. (2562). Demand Planning: What Is It and Why Do You Need It. สืบค้น 18
สิงหาคม 2563, จาก: <https://www.demandcaster.com/blog-news/demand-planning-what-is-it-and-why-do-you-need-it/>.
- Digital. (ม.ป.ป.). Enterprise Resource Planning (ERP). สืบค้น 18 สิงหาคม 2563, จาก: <https://www.ops.go.th/main/index.php/knowledge-base/article-pr/1330-erp>.
- Top priority systems. (2560). Material requirement planning (MRP). สืบค้น 18 สิงหาคม 2563,
จาก: <https://www.topprioritysystems.com/mrp/>.
- Logistics. (ม.ป.ป.). การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง. สืบค้น 21 สิงหาคม 2563, จาก: <https://sites.google.com/site/kmlogisticsproject/3>.